

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORITIS	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Motivasi.....	11
2. Kualitas Pelayanan	18
3. Religiusitas	22
4. Minat Nasabah dalam Berinfaq Sedekah Online.....	26
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran.....	45
D. Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian.....	53
B. Operasional Variabel.....	54
C. Populasi dan Sampel	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	62
E. Instrumen Penelitian.....	63
F. Uji Persyaratan Analisis Data	72

G. Teknik Analisis Data.....	74
H. Tempat dan Waktu Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Profil Lokasi Penelitian.....	81
B. Deskripsi Identitas Responden Penelitian.....	92
C. Hasil Penelitian	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian	128
BAB V PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 3. 3 Notasi dan Skor Pada Skala Likert Pernyataan Positif	67
Tabel 3. 4 Notasi dan Skor Pada Skala Likert Pernyataan Negatif.....	67
Tabel 3. 5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Motivasi (X1).....	69
Tabel 3. 6 Hasil Perhitungan Uji Validitas Kualitas pelayanan (X2)	69
Tabel 3. 7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Religiusitas (X3)	69
Tabel 3. 8 Hasil Perhitungan Uji Validitas Minat (Y)	70
Tabel 3. 9 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Motivasi (X1).....	71
Tabel 3. 10 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X2)	71
Tabel 3. 11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Religiusitas (X3)	71
Tabel 3. 12 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Minat (Y)	72
Tabel 3. 13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	76
Tabel 3. 14 Waktu Penelitian	79
Tabel 4. 1 Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia	84
Tabel 4. 2 Deskripsi Gender Responden.....	92
Tabel 4. 3 Deskripsi Usia Responden	93
Tabel 4. 4 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	93
Tabel 4. 5 Deskripsi Nasabah BSI di Cabang Kota Tasikmalaya.....	94
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4. 7 Uji Linearitas Motivasi	96
Tabel 4. 8 Uji Linearitas Kualitas Pelayanan.....	96
Tabel 4. 9 Uji Linearitas Religiusitas.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokolerasi	100
Tabel 4. 13 Deskriptif Data.....	101
Tabel 4. 14 Perolehan Skor Variabel Motivasi (X ₁)	102
Tabel 4. 15 Interpretasi Variabel Motivasi (X ₁)	103

Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Motivasi (X1)	103
Tabel 4. 17 Perolehan Skor Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	105
Tabel 4. 18 Interpretasi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	106
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan (X2)	107
Tabel 4. 20 Perolehan Skor Variabel Religiusitas (X3)	108
Tabel 4. 21 Interpretasi Variabel Religiusitas (X3)	110
Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Religiusitas (X3)	111
Tabel 4. 23 Perolehan Skor Variabel Minat (Y)	112
Tabel 4. 24 Interpretasi Variabel Minat (Y)	114
Tabel 4. 25 Distribusi Frekuensi Minat (Y)	114
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Motivasi (X1) Terhadap Minat (Y)	116
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi Motivasi (X1) terhadap Minat (Y)	116
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (X1)	117
Tabel 4. 29 Hasil Uji t Motivasi (X1) Terhadap Minat (Y)	118
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat (Y)	119
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat (Y)	119
Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat (Y)	120
Tabel 4. 33 Hasil Uji t Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat (Y)	121
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Religiusitas (X3) Terhadap Minat (Y)	122
Tabel 4. 35 Koefisien Determinasi Religiusitas (X3) Terhadap Minat (Y)	122
Tabel 4. 36 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Religiusitas (X3) Terhadap Minat (Y)	123
Tabel 4. 37 Hasil Uji t Religiusitas (X3) Terhadap Minat (Y)	124
Tabel 4. 38 Uji Koefisien Korelasi Berganda X1, X2, dan X3 Terhadap Y	125
Tabel 4. 39 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi X1, X2, dan X3 Terhadap Y	125

Tabel 4. 40 Hasil Uji Regresi Linear Berganda X1, X2, dan X3 Terhadap Y....	126
Tabel 4. 41 Hasil Uji F X1 ,X2 ,X3 Terhadap Y	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Penelitian Nasabah BSI	3
Gambar 1. 2 Hasil Penelitian Aplikasi BSI Mobile	4
Gambar 1. 3 Hasil Penelitian Penggunaan Fitur Infak Sedekah Melalui BSI Mobile	5
Gambar 1. 4 Hasil Penelitian Faktor Penggunaan Fitur Infaq Sedekah pada BSI Mobile	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan BSI	83
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan BSI	83
Gambar 4. 3 Beranda BSI Mobile	88
Gambar 4. 4 Tampilan Menu Infaq di Berbagi-Ziswaf	89
Gambar 4. 5 Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Kebajikan	91
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Variabel Motivasi (X1)	104
Gambar 4. 8 Grafik Histogram Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	108
Gambar 4. 9 Grafik Histogram Variabel Religiusitas (X3)	112
Gambar 4. 10 Grafik Histogram Variabel Minat (Y)	115