

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Pengantar Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Astika, De. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten. 2017. *Statistik kesejahteraan rakyat Kabupaten Ciamis*. Ciamis: CV.Bachtiar.
- Badan Pusat Statistik. 2006. *pedoman pecahan listing*. jakarta: badan pusat statistik.
- Bappenas. 2009. *Peran sektor informal sebagai Katup Pengaman Masalah Ketenagakerjaan*. Kajian evaluasi pembangunan sektoral halaman 1-2.
- Dewi, Putu Martini. 2014. *Pengaruh modal, Tingkat pendidikan dan Teknologi terhadap pendapatan UMKM di kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*. Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Eprints.umpo.ac.id/ Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- E Purwanti – Among Makarti, 2013-Jurnal stieama.ac.id
- ER Fahlevi – 2016 – eprints.stei-kayutangi-bjm.ac.id
- Hardjanto, Imam. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hyunita, Nur. 2016, Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Gianti Ekspres Cabang Media dan Riview Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Remaja Indonesia) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.
- Islami, Rahmi. 2014. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Melati di Kabupaten Bantaeng. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.
- Kartajaya, Hermawan.2005.*Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Brand, Positioning dan Diferensiasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Khoirun Nisa k, 2013. Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Mojokerto. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Kurniawati Dewi, Nugraha Arifin. 2013. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas*: Indonesia : PT.MACANAN JAYA CEMERLANG.
- Majela Aditya Wirawan, Gerardus. 2015. Minat Konsumen pada Garage Sale di Yogyakarta.Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ojs.uma.ac.id/Jurnal Online Universitas Medan Area
scholar.google.co.id/https://digilib.uinsby.ac.id
- Purwanti, Endang 2012.Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. STIE AMA Salatiga.
- Sugito, Ambang 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Jasa Service Handphone Pada Be-en Ponsel. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN) Suska Pekanbaru Riau.
- Sukirno, Sadono. 1981. *Pengantar Teori Makro ekonomi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suryaman, Dede Jajang. 2015. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Uliana.2015. Pengaruh Variasi Produk dan *Display Layout* Terhadap Minat Konsumen Muslim di Toko Bandeng Juwana Elrina. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.