

ABSTRACT

***THE IMPACT OF PRODUCTS VARIATE, CONSUMERS INTEREREST,
MARKETING STRATEGY TO UMKM INCOME
AT EMBROIDERY INDUSTRIES DISTRICTS OF KAWALU
TASIKMALAYA CITY
(Case Study At Embroidery Kawalu Center)***

By:

***Wita Tri Melani
NPM 163401077***

Advisor:

***Nanang Rusliana
Encang Kadarisman***

The research objective were to know and analyze any factor that impact to product variate, consumers interest and markeking strategy that affected the UMKM income of the embroidery industries district of Kawalu Tasikmalaya City through product variate, consumers interest, marketing strategy and UMKM income. The method used were survey data, obtained directly through questionnaires to 65 respondents from entrepreneurs at Embroidery Industries District of Kawalu Tasikmalaya City. Sampling used random sampling method and methode of analysis used in this research was the path analysis. Based on the research results show that product variate, consuments interest and markeking strategy in Embroidery Industries District of Kawalu Tasikmalaya City included in good classification.

Each variable in this research partial effect for improving UMKM income and only consuments interest which significant in Embroidery Industries District of Kawalu Tasikmalaya City. The advice that the author give to entrepreneur at embroidery industries district of Kawalu, it must be make improving product variate and marketing strategy to developpe UMKM income supply force and competitive force by other company from any district and could be rising wealthy life the citizen in the future.

***Keywords : Product Variate, Consumers Interest, Marketing Strategy and
UMKM Income***

ABSTRAK

PENGARUH VARIASI PRODUK, MINAT KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN KAWALU KOTA TASIKMALAYA (Studi Kasus Sentra Bordir Kawalu)

Oleh:

**Wita Tri Melani
NPM 163401077**

Pembimbing:

**Nanang Rusliana
Encang Kadarisman**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi meningkatnya pendapatan UMKM di industri bordir yang berada di wilayah kecamatan kawalu, yaitu melalui variasi produk, minat konsumen dan strategi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 65 responden yang diambil dari para pelaku usaha di industri bordir yang berada di wilayah kecamatan kawalu. Penarikan sampel menggunakan metode *random sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis path atau jalur.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variasi produk, minat konsumen dan strategi pemasaran pada pendapatan UMKM termasuk dalam klasifikasi baik. Masing - masing variabel variasi produk, minat konsumen dan strategi pemasaran berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan UMKM pada pelaku usaha industri bordir. Secara simultan varian produk, minat konsumen dan startegi pemasaran juga berpengaruh terhadap pendapatan UMKM pelaku usaha industri bordir di kecamatan kawalu. Saran yang diberikan penulis kepada adalah pelaku usaha industri bordir di kecamatan kawalu para pelaku usaha harus terus melakukan pengembangan varian produk untuk meningkatkan minat konsumen, supaya memiliki daya saing dengan industri - industri bordir dari daerah lainya dan pada tujuan akhirnya mampu meningkatkan pendapatan UMKM para pelaku usaha bordir dimasa mendatang juga mengangkat taraf hidup masyarakat disekitar nya.

Kata Kunci : Variasi Produk, Minat Konsumen, Startegi Pemasaran, Pendapatan UMKM