

**PENGARUH VARIASI PRODUK, MINAT KONSUMEN, DAN  
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI  
KECAMATAN KAWALU KOTA TASIKMALAYA (Studi Kasus Sentra  
Bordir)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**WITA TRI MELANI  
163401077**

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing  
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 06 Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.  
NIDN. 0420115902**

**Encang Kadarisman, S.E., M.M  
NIDN. 0408107201**

Mengetahui,

**Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Jurusan  
Ekonomi Pembangunan**

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIDN. 0413116801**

**H. Aso Sukarso S.E., M.E.  
NIDN. 04106086203**

