

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

PERNYATAAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan Penelitian	24
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
1.5.1 Lokasi Penelitian	25
1.5.2 Waktu Penelitian	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	26

2.1.1.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.1.2	Teori-teori dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.1.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.1.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.1.2	Kepemilikan Institusional	42
2.1.2.1	Pengertian Kepemilikan Institusional	42
2.1.2.2	<i>Agency Theory</i>	43
2.1.2.3	Pengukuran Kepemilikan Institusional	45
2.1.3	Nilai Perusahaan	46
2.1.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan	46
2.1.3.2	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	48
2.1.3.3	Rasio <i>Price Book Value</i> (PBV).....	51
2.1.3.4	Faktor-faktor Lain yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan...53	
2.2	Kerangka Pemikiran	56
2.3	Hipotesis	64

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	65
3.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	65
3.1.2	Karakteristik Perusahaan Manufaktur.....	69
3.1.2.1	Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	69
3.1.2.2	Gambaran Umum Aktivitas Perusahaan Manufaktur	69
3.2	Metode Penelitian	70
3.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	70

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	70
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.3.1	Jenis Data	74
3.2.3.2	Populasi Sasaran	74
3.2.3.3	Sampel.....	77
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	79
3.3	Paradigma Penelitian	80
3.4	Teknik Analisis Data	81
3.4.1	Metode Analisis Data	81
3.4.1.1	Uji Asumsi Klasik	81
3.4.1.1.1	Uji Normalitas	81
3.4.1.1.2	Uji Multikolinearitas	82
3.4.1.1.3	Uji Heteroskedastisitas	82
3.4.1.2	Analisis Regresi Linier Berganda	83
3.4.1.3	Uji Signifikan	84
3.4.1.3.1	Uji t.....	84
3.4.1.3.2	Uji F.....	84
3.4.1.3.3	Uji Koefisien Determinasi.....	85
3.4.2	Pengujian Hipotesis.....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	89
4.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2018.....	89

4.1.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2018	89
4.1.1.2	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2018	91
4.1.1.3	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2018.....	93
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	95
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	95
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	95
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	96
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda	97
4.1.4	Koefisien Determinasi.....	97
4.2	Pembahasan	98
4.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	98
4.2.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	98
4.2.1.2	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	100
4.2.1.3	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018.....	101
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kepemilikan Institusional secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018.....	102

4.2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	102
4.2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018.....	104
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kepemilikan Institusional secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	106

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	108
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA111

LAMPIRAN.....118

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
Tabel 1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis	18
Tabel 2.1	Indikator GRI	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	73
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	75
Tabel 3.3	Sampel Penelitian.....	78
Tabel 4.1	Luas Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	90
Tabel 4.2	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018.....	92
Tabel 4.3	PBV pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018	93

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2017	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	63
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Hal
Lampiran I	Waktu Penelitian	118
Lampiran II	<i>Sampling</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia tahun 2018.....	119
Lampiran III	Perhitungan CSR Sektor Industri Dasar dan Kimia	121
Lampiran IV	Perhitungan Kepemilikan Institusional Sektor Industri Dasar Dan Kimia	122
Lampiran V	Perhitungan Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia	123
Lampiran VI	Uji Normalitas	124
Lampiran VII	Uji Multikolinearitas	125
Lampiran VIII	Uji Heteroskedastisitas	125
Lampiran IX	Hasil Pengolahan <i>EViews</i> Regresi Linier Berganda	126
Lampiran X	Tabel <i>Chi-Square</i>	127
Lampiran XI	Tabel Distribusi F.....	128

