

***INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP TO FIRM VALUE
(Survey on Manufacture Company Basic Industrial and Chemical Sector
Registered at Indonesian Stock Exchange in 2018)***

By:

**IRMA SITI AMALIA
163403063**

Guidance:

**H. Maman Suherman, S.E.Ak., M.M., CA.
Rani Rahman, S.E., M.Ak.**

ABSTRACT

The aim of this research is to examine and analyze the effect of 1) corporate social responsibility, institutional ownership and firm value on company basic industrial and chemical sector registered in Indonesian stock exchange in 2018 2) corporate social responsibility and institutional ownership to firm value, 3) corporate social responsibility and institutional ownership simultaneously to firm value Manufacturing Company Basic Industrial and Chemical Registered in Indonesian Stock Exchange in 2018. The population of this research is all the manufacturing companies basic industrial and chemical registered at Indonesian Stock Exchange in 2018. The sample of the research are used of purposive sampling method. Data analysis technique used is multiple regression with measurement ratio. Result of research and result of data processing show that 1) corporate social responsibility, institutional ownership and firm value deficient categorized on company basic industrial and chemical sector registered in Indonesian stock exchange in 2018 2) positive effect not significant on corporate social responsibility to firm value and not effect significant on institutional ownership to firm value 3) corporate social responsibility and institutional ownership simultaneously not influence to the firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, and Firm Value.*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Survey pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)**

Oleh :

**IRMA SITI AMALIA
163403063**

Dibawah bimbingan :

**H. Maman Suherman, S.E.Ak., M.M., CA.
Rani Rahman, S.E., M.Ak.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018 (2) pengaruh *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional secara parsial terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018. Sampel penelitian ini pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia dengan metode *puposive* sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan skala pengukuran rasio. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1) *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan dikategorikan kurang baik pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2018 2) *corporate social responsibility* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, dan Nilai Perusahaan.