

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Komoditas Duku.....	5
2.1.2 Pemasaran.....	6
2.1.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran .....	6
2.1.4 Fungsi-fungsi Pemasaran.....	10
2.1.5 Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran .....	12
2.1.6 Efisiensi Pemasaran.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Pendekatan Masalah.....	16
2.4. Kerangka Pendekatan Masalah .....	19
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	20
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	21
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.6 Kerangka Analisis .....	23
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran dan Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	23
3.6.2 Biaya, Keuntungan, dan Analisis Marjin Pemasaran Pemasaran .....	23
3.6.3 Analisis Efisiensi Pemasaran .....	24
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian .....	25
4.1.1 Lokasi dan Batas Daerah Penelitian .....	25
4.1.2 Lahan dan Penggunaannya .....	25
4.1.3 PD Pasar Manis Kabupaten Ciamis .....	26

4.1.4	PD Pasar Resik Kota Tasikmalaya .....	26
4.2	Potensi Sumber Daya Manusia .....	29
4.2.1	Jumlah dan Komposisi Penduduk .....	29
4.2.2	Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	30
4.2.3	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	31
4.3	Keadaan Sarana Transportasi dan Komunikasi .....	31
4.4	Keadaan Pertanian .....	32
4.4.1	Keadaan Sektor Pertanian .....	32
<b>V.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1	Karakteristik Responden .....	34
5.1.1	Identitas Responden Lembaga Pemasaran .....	34
5.1.2	Karakteristik Responden Menurut Usia Responden .....	34
5.1.3	Tingkat Pendidikan Responden .....	35
5.1.4	Jumlah Anggota Keluarga .....	36
5.1.5	Pengalaman Responden dalam Berusahatani Buah Duku .....	36
5.2	Saluran Pemasaran Buah Duku .....	37
5.3	Fungsi Pemasaran .....	40
5.4	Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Buah Duku .....	42
5.5	Efisiensi Pemasaran .....	48
<b>VI.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
6.1	Kesimpulan .....	50
6.2	Saran .....	50
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>71</b>