

Daftar Pustaka

- A. Partanto, Pius., dan Al Barry. (2001). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Abdurachmat, I dan Maryani, E. (1998). *Geografi ekonomi (diktat kuliah)*. Bandung: jurusan pendidikan geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Andriani, Dwi Nila. 2017. “Pengaruh Modal, Bahan Baku Terhadap Hasil Produksi (Studi Kasus Pabrik Sepatu PT. Kharisma Baru Indonesia)”. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1543>, diakses pada 13 September 2021 pukul 13:45 WIB.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2017). *Ekspor Ekonomi Kreatif 2010-2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bambang, Riyanto. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, Eugene F., dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Dinas Perindustri Dan Perdagangan Tasikmalaya. (2019). *Sentra Industri Dan Data Sensus Ekonomi*. Tasikmalaya: Dinas Perindustri Dan Perdagangan Kota Tasikmalaya.
- Dwiyanto, Agus. (2006). *Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Earl K. Stice., James D. Stice., dan K. Fred Skousen. (2004). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Salemba Empat.

- Fachrizal, Riza. 2016. “*Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Industri Kerajinan Kulit Di Kab. Merauke*”.
<https://www.ejournal.stipwunaraha.ac.id/index.php/AGRIKAN/article/view/926675>, diakses pada 11 September 2021 pukul 18:30 WIB.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husnan, Suad., dan Enny Pudjiastuti. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miller, R.L.. dan Meiners E, R. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermediate, penerjemah Haris Munandar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Henry Faizal. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Payaman, J. Simanjuntak. (1998). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit FE UI.
- Putong, Iskandar. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi II. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sadono, Sukirno. (2004). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Setiaji, Khansa., dan Ana Listia Fatuniah. 2018. “*Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*”. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpeb/article/view/5609/4315>, diakses pada 23 September 2021 Pukul 20:00 WIB.
- Simatupang, Togar. (2007). *Menuju Era Kompetisi dan Persaingan Usaha Ekonomi Gelombang IV*. Bandung: ITB.
- Soekartawi. (1993). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro, Djojohadikusumo. (1987). *Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Susanto, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.