

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Produk Ramah Lingkungan secara umum	28
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.3	Variabel dan Konstruk Penelitian	39
Tabel 3.4	Model Persamaan Struktural	41
Tabel 3.5	Model Pengukuran	42
Tabel 3.6	Index Pengujian Kelayakan Model (Goodness-of-fit-index).....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4.2	Analisis Statistik <i>Green Brand Image</i>	53
Tabel 4.3	Analisis Statistik <i>Green Trust</i>	56
Tabel 4.4	Analisis Statistik <i>Perceived Behavioral Control</i>	59
Tabel 4.5	Analisis Statistik <i>Green Purchase Intention</i>	61
Tabel 4.6	Hasil Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	65
Tabel 4.7	Hasil Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen.....	67
Tabel 4.8	Uji Normalitas Data	68
Tabel 4.9	Uji Full Model <i>Goodness of fit SEM</i>	70
Tabel 4.10	Uji Validitas	71
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i>	73
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan <i>Variance Extracted</i>	74
Tabel 4.13	Uji Signifikansi Koefisien.....	75
Tabel 4.14	Pengaruh Variabel.....	76