

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION MELALUI *GREEN TRUST* DAN
*PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL***

(Kasus Pada Produk Ramah lingkungan di Indonesia)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Siliwangi

Oleh:

MUHAMAD RAMDAN

173402092



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**