

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan kita Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat diberi kesempatan yang luar biasa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Souvenir di Lokasi Wisata Ziarah Pamijahan”**. Skripsi ini diajukan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor pendapatan pada pedagang souvenir di lokasi wisata ziarah Pamijahan.

Tanpa pertolongan-Nya tentu saya tidak sanggup untuk menyelesaikannya dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan, sehingga bentuk kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Aminudin, dan Ibu Ade Popon tercinta, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, doa yang tak pernah henti, dukungan serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Ibu Dwi Hastuti L.K., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan dan pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.

5. Ibu Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A. selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan mengarahkan penulis.
6. Bapak H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P. selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Ignatia Bintang F.D.S., S.Si., M.Sc. selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Jumri, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan dan Wali Dosen Ekonomi Pembangunan D 2019.
9. Seluruh jajaran dosen, staf SBAP, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
10. Seluruh Mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan 2019 terutama Ekonomi Pembangunan D dan teman-teman dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta saran kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Mita Septianti, Hasna Hanabil Fadzila, Sofa Sofiatu R, dan Herna Rahmina yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
12. Rikzan Dauda H, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah, memberi dukungan, motivasi, semangat, pengingat, dan menemani proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran sangat bermanfaat dalam melengkapi dan menyempurnakan langkah-langkah selanjutnya demi hasil yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Aamiin.

Tasikmalaya, November 2023

Penulis

Nia Siti Nurjanah

NPM 193401129

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Deskripsi Wisata Ziarah Pamiyahan	11
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Pendapatan	13
2.2.1.1 Pengertian Pendapatan	13
2.2.1.2 Jenis-jenis Pendapatan	15
2.2.1.3 Klasifikasi Pendapatan	16
2.2.2 Modal Usaha	18
2.2.2.1 Pengertian Modal Usaha	18
2.2.2.2 Macam-macam Modal Usaha.....	19
2.2.3 Kualitas Produk.....	20
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	20

2.2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	20
2.2.4 Kualitas Layanan	22
2.2.4.1 Pengertian Kualitas Layanan	22
2.2.4.2 Dimensi Kualitas Layanan	23
2.2.5 Lama Usaha	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.4.1 Hubungan Modal dengan Pendapatan Pedagang.....	33
2.4.2 Hubungan Kualitas Produk dan Pendapatan.....	34
2.4.3 Hubungan Kualitas Layanan dan Pendapatan	35
2.4.4 Hubungan Lama Usaha dan Pendapatan	35
2.5 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2.1 Jenis Data	41
3.2.2.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.3 Model Penelitian.....	43
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	43
3.4.1. Pengukuran Instrumen Penelitian (skala Likert).....	43
3.4.2 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.5.2 MSI (Method of Successive Interval)	46
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.4.1 Uji Normalitas	48
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	48
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.5 Uji Hipotesis	49
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	49
3.5.5.2 Uji Signifikansi (Uji F)	50
3.5.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53

4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden.....	54
4.1.3 Analisis Deskriptif	55
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2.2 Nilai Jenjang Interval (NJI)	59
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.5 Uji Hipotesis	79
4.2.6 Koefisien Determinasi	81
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan.....	82
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pendapatan	83
4.3.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Pendapatan	84
4.3.4 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan	85
4.3.5 Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan secara Bersama-sama.....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1. 1	Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2	Skala Likert	44
Tabel 3. 3	Kategori Interval	45
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4. 3	Pendapatan Pedagang Suvenir	55
Tabel 4. 4	Modal Usaha Pedagang Suvenir	56
Tabel 4. 5	Lama Usaha Pedagang Suvenir.....	56
Tabel 4. 6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 7	Klasifikasi Penilaian Indikator Kualitas Produk.....	60
Tabel 4. 8	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	60
Tabel 4. 9	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	61
Tabel 4. 10	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	62
Tabel 4. 11	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	62
Tabel 4. 12	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	63
Tabel 4. 13	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	63
Tabel 4. 14	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	64
Tabel 4. 15	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 16	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 17	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	66
Tabel 4. 18	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Produk.....	67
Tabel 4. 19	Kategori Interval Kualitas Produk	68
Tabel 4. 20	Klasifikasi Penilaian Indikator Kualitas Layanan.....	69
Tabel 4. 21	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	69
Tabel 4. 22	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	70
Tabel 4. 23	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	71
Tabel 4. 24	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	71
Tabel 4. 25	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	72
Tabel 4. 26	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	73
Tabel 4. 27	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	73
Tabel 4. 28	Jawaban Responden tentang Indikator Kualitas Layanan.....	74
Tabel 4. 29	Kategori Interval Kualitas Layanan	75
Tabel 4. 30	Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 31	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 32	Uji Parsial (Uji t).....	79

DAFTAR GAMBAR

No. Tabel	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2. 1	Makam Syekh Abdul Muhyi	12
Gambar 2. 2	Gua Safarwadi	13
Gambar 2. 3	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 2. 4	Hasil Uji Normalitas.....	77