

DAFTAR PUSTAKA

- Angga, A. E. P. 2020. *Pengaruh Perubahan Harga Jual, Kualitas Produk, dan Volume Produksi terhadap Pendapatan Usaha Peternak Ayam Petelur di Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. 2016. *Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal EP Unud, 5[10]: 1265-1291 ISSN: 2303-0178, 1265–1291.
- Budi, Prihatminingtyas. 2019. *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol. 2.
- Case, Karl E. & Ray C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Darwis, Saputra. 2013. *Pengaruh Etos Kerja Islam terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Mahasiswa Jurusan Management STIE MDP.
- Fatuniah, K. S. 2018. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, Vol. 6 (1) 2018, 1- 14, 6 (1), 1-14.
- Firdaus, R. A. 2012. *Pengaruh Modal awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 23.
- Gunarto, M. 2017. *Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Method of Successive Interval (MSI)*. ResearchGate, 10, 1-8.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30002.20162>.
- Hery, H. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Grasindo
- Irawan dan M Suparmoko. 1992. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta. BPFE.
- Irawan, Hendra dan A.A Ketut Ayuningsari. 2017. *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar*. E-Jurnal EP Unud, Vol, 6, No.1.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler dan Armstrong. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Ahli Bahasa Dhamas Shihombing)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate)*. Penerbit Universitas Brawijaya. Malang.
- Lestari, Nanda Puji dan Sugeng Widodo. 2021. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Teori Makroekonomi Edisi Kelima*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Marfuah, Siti Turyani dan Sri Hartiyah. 2019. *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Munandar, M. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Universitas Gadjah Mada.
- Nopiyanti, Siti. 2022. *Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi*. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, Vol. 5, No. 2.
- Polandos, Prisila Monika, Daisy S.M Engka dan Krest D. Tolosang. 2019. *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol, 19, No. 04.
- Samuelson, Paul A dan William D Nordhaus. 2003. *Makro Ekonomi*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Sera, Leonardo Elisabeth. 2020. *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Risiko, Norma, dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Belimbing Kota Malang*.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. 2018. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. *Jurnal*

Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Maret, 1–14.
<https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.1>

Smith, Adam. 2008. *The Wealth of Nations*. Naxos.

Sudarto. 2012. *Studi Pendapatan Pedagang Kecil Anggota KUD ditinjau dari Modal Usaha di Kecamatan Sidoarjo Sragen*. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, 22, 135-136.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Todaro, M.P. 2006. *Economic Development*. Sevent Edition, New York, Addition Wesley Longman, Inc.

Todaro, Michael P. 2006. *Pembangunan Ekonomi*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

Tohar, M. 2003. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

Wahyono, B. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Jurnal Pendidikan Ekonomi.

Wirawan, I. Komang Adi, Ketut Sudibia dan Ida Bagus Putu Purbadharmaja. 2015. *Pengaruh Bantuan Dana Bergulit, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran, dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol 4, No. 1.