

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Mengenal Gabah .....	5
2.1.2 Pemasaran .....	6
2.1.3 Saluran Pemasaran .....	6
2.1.4 Lembaga Pemasaran.....	8
2.1.5 Fungsi Pemasaran .....	10
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Pendekatan Masalah .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	17
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Teknik dan Pengambilan Sampel .....	18
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	18
3.6 Kerangka Analisis .....	19

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH.....</b>	<b>21</b>
4.1 Keadaan Geografis Kelurahan Cigantang.....	21
4.2 Kependudukan.....	21
4.3 Mata Pencaharian .....	22
4.4 Sarana dan Prasarana Perekonomian.....	23
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
5.1 Identitas Responden.....	24
5.2 Saluran Pemasaran Gabah.....	25
5.3 Fungsi Pemasaran Gabah.....	26
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
6.1 Simpulan .....	29
6.2 Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>34</b>