

## **ABSTRAK**

### **SALURAN DAN FUNGSI PEMASARAN GABAH DI KELURAHAN CIGANTANG KECAMATAN MANGKUBUMI**

Oleh:

Muhammad Reza Pahlevi

165009108

Dosen pembimbing:

Dedi Darusman

Riantin Hikmah Widi

Gabah merupakan komoditi yang sangat penting bagi Indonesia karena merupakan sumber pangan utama. Responden pada penelitian ini adalah petani gabah di Kelurahan Cigantang Kecamatan Mangkubumi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan teknik pengambilan data *snow ball sampling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan fungsi pemasaran gabah di Kelurahan Cigantang yang merupakan wilayah yang memiliki luas lahan sawah paling besar di Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasara gabah di Kelurahan Cigantang yakni saluran nol tingkat dan saluran satu tingkat, sedangkan untuk fungsi pemasaran gabah di Kelurahan Cigantang menjalankan tiga fungsi pemasaran yakni fungsi pertukaran, fungsi fisik dn fungsi fasilitas.

Kata Kunci : gabah, saluran pemasaran, fungsi pemasaran.

## **ABSTRACT**

### **GRAIN MARKETING CHANNELS AND FUNCTION IN CIGANTANG MANGKUBUMI**

*By:*

Muhammad Reza Pahlevi  
165009108

*Supervised by:*

Dedi Darusman  
Riantin Hikmah Widi

*Grain is a very important commodity for Indonesia because it is the main food source. Respondents in this study were grain farmers in Cigantang, Mangkubumi. The research method with snow ball sampling data collection techniques. This research is intended to determine grain marketing channels and function in Cigantang, Cigantang is an area that has the largest paddy field area in Mangkumi district. The result of the research show that there are two types of grain marketing channels at Cigantang, namely the zero level and the one level. While the grain marketing function at Cigantang performs three function, namely the exchange function, physical function and facility function.*

*Keywords: Grain, Marketing Channels, Marketing Function.*