

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Etika Bisnis Islam.....	9
2. Keputusan Pembelian.....	16

3. Proses Pembelian	17
4. Profesi Model	26
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian	40
B. Teknik Pengumpuln Data.....	41
C. Instrumen Penelitian	44
D. Uji kredibilitas	44
E. Teknik Analisis Data	45
F. Waktu dan Tempat Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek/ Subjek Penelitian	50
B. Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	68