

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, 2010.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bekasi: PT.Sinergi Pustaka Indonesia, 2005), h.165.
- A Adiwarmarman Karim, *Ekonomi Mikro Isla*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Abidin Zaenal Bin Syamsuddin, *Menjadi Bidadari Cantik Ala Islami*, Jakarta : Pustaka Imam Bonjol, 2017.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa *Manajemen Bisnis Syari'ah*.
- Arijanto Agus, *Etika Bisnis Bagi Pelaku*, Jakarta : Rajawali Pers. 2012.
- Arikunto Kay, *Enslikipedia Profesi*, Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2018.
- Badroen Faisal, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta : Kencana Media Group, 2006.
- Badroen, Faizal. et al. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bakir Suyoto dkk, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Batam: Karisma Publishing Group, 2006.
- Dikasari Nurry. 2017 *Hijrah Jadi Model Hijab Ini Alasan Nurry*.
<https://pontianak.tribunnews.com/2017/04/28/hijrah-jadi-model-hijab-ini-alasan-nurry-dikasari>.
- Djakfar. *Etika Bisnis Dalam Prinsip Islam*, Malang : UIN Malang Pers, 2007.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- E Erni Ernawan, *Etika Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Elhasbu Lulu. *Everyone Can Be A (Role) Model*, Jakarta: Qultum Media, 2015.
- Hartati, Ambaryati. 2019. *Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Hayu Olshop Metro)*.
- Husain Abi Muslim Hajjal. *Sunan Abu Daud*. Beirut: Darul Fikr. 1992.

- Huda, Nurul; Hudori, Khamim; Fahlevi, Rizal; Badrusa'diyah; Mazaya, Dea;, and Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ismail Muhammad yusanto dan muhammad krevet widjakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani. 2002.
- Ibn Mulhandy, Haj Kusumayandi, Amir Taufik. 2011. *Samudera Hikmah Dibalik Hijab Muslimah*. Jakarta: Pustaka Al-Inabah.
- Ismail Muhammad, *Hijab Pakaian Taqwa Wanita Muslimah*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2007.
- Junni Donni Priansa, *Perilaku Konsumen*. Bandung: C.V ALFABETA. 2017.
- J. Nugroho Setiadi. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2013.
- Kiswono Budi, *Zina Dalam Kajian Teologis dan Sosiologis*, Curup:Journal Stain Curup. Vol 1, No 1. 2016.
- Mamang Etta Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : C.V Andi, 2013.
- Marzuki, *Pengantar Hukum Studi Islam*. Yogyakarta: Ombak. 2013.
- Muhammad Arifin Badri, Kholid Syamhudi, Lc., Muhammad Abduh Tuasikal, M.Sc, Abu Ahmad Zainal Abidin, Lc. 2012. "Edisi11/2012 -Majalah Pengusaha Muslim: Iklan Terlarang." Yayasan Bina Pengusaha Muslim.
- Muhammad Syaikh Nashiruddin Al-Albani, *Jilbab Wanita Muslimah Menurut Quran dan Sunnah*, Solo:At-tibyan, 2016.
- Muhammad Muflih, *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta:Grafindo Persada, 1990), h. 12.
- Muslih Abdullah dkk, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*. Yogyakarta: Darur Haq, 2008
- Muslim, Imam. 2016. *Shahih Muslim*. Jakarta: Bintang Bulan Jakarta.
- Mustofa Imam *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo, 2016.

M. Nur Rianto Al Arif. 2017. Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik. Cet.2. Bandung: Pustaka Setia.

Nihayati Laily, *Karier TOP Sebagai Mode Fashion*. Jakarta: PPM Management, 2013.

Patric Li, *Jilbab Bukan Jilboob*, Jakarta : Kalil Imprint PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Peter dan Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2006), h. 194

Ridwan, M., & Wahyudi, I. G. (2019, December). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan). In SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat (pp. 326-333).

Sanggarwaty Ratih, *Kiat Menjadi Profesional*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Shihab, M. Quraish. 1996. *Wawasan Al-Quran*. Bandung: Mizan.

Shihab Quraish, *Ijilbab Pakaian Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati, 2004.

Sodiq Burhan, *Engkau Lebih Cantik Dengan Jilbab*. Solo: Samudra, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor:Ghalia Indonesia, 2015.

Syafei Rachmat, *Fiqih Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.

Syaiful Mokh Bakhri Abdussalam, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012.

Thaba'ah Syirkatuh Al Arabiyah Ass Su'udiyah, *At Tabarruj Wal Hijab fi Dhou'il Kitab was Sunnah*. Jakarta: Granada Nadia

Uwaidah Muhammad Syaikh Kamil, Jakarta: Al Kautsar, 1998.

Zaeni (2022) Strategi Pemakaian Jasa Influencer Marketing Dalam Pemasaran Produk. <https://kewirausahaans1.stekom.ac.id/index.php/informasi/baca/Strategi-Pemakaian-Jasa-Influencer-Marketing-Dalam-Pemasaran-Produk/b2237af3cbdeb4cbaa554b478c12d7f6dfbd14d3>