

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DENGAN  
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI CV SAJODO KARYA  
GEMILANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

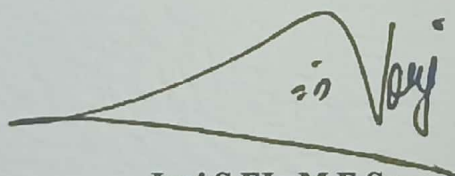
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

**Maria Ulfah**  
NPM. 181002034

Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



**Joni S.EI., M.E.Sy**  
NIP. 198307312021211002

**Pembimbing II**



**Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M**  
NIP. 197401032021211003

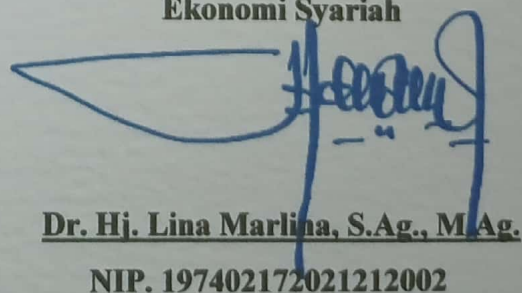
Disahkan oleh :

**Dekan  
Fakultas Agama Islam**



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197211042021211005

**Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah**



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197402172021212002