

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DENGAN
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI CV SAJODO KARYA
GEMILANG**

(Studi Kasus Di Akun @SajodoSnack)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Maria Ulfah

181002034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/1445H**