

DAFTAR PUSTAKA

- Parasuraman ,A., Zeithaml V.A & Berry,L.L,A. 1985 *Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research*, (Journal Of Marketing),Cambridge
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, 2001. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta,
- Assauri, Sofjan, MBA, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT raja Grafindo Persada,
- Atep Adya Barata, 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Azis,Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta,,
- Dedek Ngatirin, 2021. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket JY Mart Lubuk Gaung Kota Dumai*”, Jurnal Al-Hisbah, Vol. 2, No.1,
- Febriani, Rezki. 2017 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)*.” Makassar: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Gading Persada. *Bagaimana Cara Rasulullah Menata Rambut?* KOMPAS.tv. Published 2021. Accessed November 29, 2022.
<https://www.kompas.tv/article/164268/bagaimana-cara-rasulullah-menata-rambut>
- Herlambang, Susatyo, 2016. “*Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*”, Yogyakarta:Gosyen Publishing,
- Ibrahim, 2018 *Metode Penelitian Kualitatif* , Bandung: Alfabeta CV

- Kevin Aditya Pratama, 2018. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Ponorogo, Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, ,
- Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis dari Jurnal Strategic, Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian), Cetakan Satu tahun 2007, Bandung: Alfabeta, 2006,
- Lupiyoadi, Rambat 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Pertama : Teori dan Praktik*, Jakarta, Salemba Empat
- Muhamad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,
- Priyatno, 2016. Duwi “*Belajar alat analisis dan cara pengolahannya dengan SPSS*” Yogyakarta : Gava Media,
- Salma, Solahika .,Fitriah., Ririn Tri Ratnasari. 2015 “*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand kalmias di Surabaya*”, Jurnal JESTT,
- Silalahi, Ulber 2012. *Metodologi penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama,
- Sugiyono, , 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta
- Sugiyono, 2018 *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung ; Alfabeta
- Sugiyono, P. D. 2017. *Metode Penelitian*. Alfabeta, CV
- Sulaksana, Wildan. 2017 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Yogyakarta.*” Yogyakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi.

- Suryani, Ade Irma. 2012“*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT.Asuransi Takaful Umum Cabang Pekanbaru*”
Pekanbaru: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
- Tjiptono, Fandy 2006, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta,
- Tjiptono, Fandy 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta:
CV. Andi Offset,
- Tjiptono, Fandy 2008 *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset,
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011. *Service, Quality & Satisfaction, Ed. III*, Yogyakarta, CV ANDI OFFSET,
- Tjiptono, Fandy 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta:
ANDI,
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono, 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: PT Penerbit IPB Press,
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014)
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2002)