

ABSTRAK

RUSWIANTI. 2023. **PENGARUH MODEL *DISCOVERY LEARNING* BERBANTUAN MEDIA CANVA UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (STUDI QUASI EKSPERIMEN PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS XI IPS SMAN 1 CIHAURBEUTI TAHUN AJARAN 2023/2024).** Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd, dan Astri Srigustini, M.Pd.

Penelitian ini dilakukan dengan dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan berupa rendahnya hasil belajar peserta didik kelas X IPS di SMA Negeri 1 Cihaurbeuti Tahun Ajaran 2022/2023. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat pengaruh model *discovery learning* berbantuan media Canva untuk meningkatkan hasil belajar peserta didik. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuasi eksperimen dengan bentuk *nonequivalent control group design*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Kelas yang dipilih menjadi sampel penelitian yaitu kelas XI IPS 4 sebagai kelas eksperimen dan kelas XI IPS 2 sebagai kelas kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Terdapat perbedaan hasil belajar peserta didik di kelas eksperimen yang diketahui dari hasil pengujian hipotesis yang memperoleh nilai signifikan 0,000 ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05. (2) Terdapat perbedaan hasil belajar peserta didik di kelas kontrol yang diketahui dari hasil pengujian hipotesis yang memperoleh nilai signifikan sebesar 0,000 ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05. (3) Terdapat perbedaan hasil belajar peserta didik antara kelas eksperimen dengan kelas kontrol yang diketahui dari nilai *sig. (2-tailed)* kelas eksperimen dan kelas kontrol yaitu sebesar 0,008 dan 0,007 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Kemudian dilihat dari nilai rata-rata N-Gain, kelas eksperimen memiliki nilai rata-rata N-Gain yang lebih tinggi yaitu sebesar 0,71 dibandingkan kelas kontrol yang memiliki nilai rata-rata N-Gain sebesar 0,58. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model *discovery learning* berbantuan media Canva memberikan efektivitas yang lebih tinggi dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik.

Kata Kunci : Canva, *Discovery Learning*, Hasil Belajar.

ABSTRACT

RUSWIANTI. 2023. THE EFFECT OF CANVA'S MEDIA-ASSISTED DISCOVERY LEARNING MODEL TO IMPROVE STUDENT LEARNING OUTCOMES IN ECONOMICS SUBJECTS (QUASI-EXPERIMENTAL STUDY ON CLASS XI SOCIAL STUDIES ECONOMICS SUBJECTS OF SMAN 1 CIHAURBEUTI FOR THE 2023/2024 SCHOOL YEAR). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd, and Astri Srigustini, M.Pd.

This research was conducted against the background of problems in the form of low learning outcomes of grade X social studies students at SMA Negeri 1 Cihaurbeuti for the 2022/2023 academic year. The purpose of this study is to see the effect of Canva's media-assisted discovery learning model to improve student learning outcomes. The research method used is quasi-experiment with a form of nonequivalent control group design. The sampling technique used is purposive sampling. The classes selected as research samples are class XI IPS 4 as an experimental class and class XI IPS 2 as a control class. The results showed that; (1) There are differences in the learning outcomes of students in the experimental class known from the results of hypothesis testing that obtained a significant value of 0.000 shows that the value is smaller than 0.05. (2) There are differences in the learning outcomes of students in the control class known from the results of hypothesis testing which obtained a significant value of 0.000 this shows that the value is smaller than 0.05. (3) There are differences in student learning outcomes between the experimental class and the control class known from the sig score. (2-tailed) experimental class and control class which are 0.008 and 0.007 which means less than 0.05. Then judging from the average value of N-Gain, the experimental class has a higher average N-Gain value of 0.71 compared to the control class which has an average N-Gain value of 0.58. So it can be concluded that Canva's media-assisted discovery learning model provides higher effectiveness in improving student learning outcomes.

Keywords: Canva, Discovery Learning, Learning Outcomes.