

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>xv</b>
A.    Latar Belakang Masalah .....	xv
B.    Rumusan Masalah .....	xviii
C.    Tujuan Penelitian.....	xviii
D.    Manfaat Penelitian.....	xix
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>20</b>
A.    Strategi Pemasaran .....	20
1.    Definisi Pemasaran.....	20
2.    Strategi Pemasaran .....	21
3.    Bauran Pemasaran .....	22
4.    Islam dan Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	30
5.    Definisi Pemasaran Syariah.....	31
6.    Konsep Pemasaran Syariah .....	33

7.	Karakteristik Pemasaran Syariah.....	34
8.	Etika Dalam Pemasaran Syariah .....	38
B.	Penelitian Terdahulu .....	40
C.	Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
A.	Metode Penelitian.....	45
B.	Sumber Data .....	45
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
1.	Wawancara .....	46
2.	Dokumentasi.....	46
D.	Instrumen Penelitian.....	46
E.	Uji Kredibilitas Data .....	47
F.	Teknik Analisis Data .....	48
G.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Gambaran Umum Toko Bani Ali Mukhtar .....	51
H.	Sejarah Toko BAM Parfum Manonjaya.....	51
	Logo Toko BAM Parfum .....	51
	Struktur Organisasi Toko BAM Parfum .....	51
B.	Hasil Penelitian .....	52
1.	Strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan pada Bani Ali Mukhtar Refil Parfum di Manonjaya .....	52
a.	Produk .....	53

b.	Harga (Price) .....	57
c.	Tempat ( <i>Place</i> ).....	59
d.	Promosi (Promotion).....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>64</b>
<b>A.</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>
1.	Bagaimana karakteristik dalam sistem melayani dari segi teistis?.....	83
	Jawaban: Sangat diterapkan .....	83
2.	Bagaimana karakteristik dalam sistem melayani dari segi Etis?.....	83

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data Penjualan Tahun 2012 Sampai 2022 .....	xvii
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Rata-rata Penjualan Tahun 2012 Sampai 2022 .....	xviii
Gambar 2. 1 Islam dan Pemasaran.....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> .....	71
<b>Lampiran 2</b> .....	76
<b>Lampiran 3</b> .....	81
<b>Lampiran 4</b> .....	84
<b>Lampiran 5</b> .....	86