

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Digital, *Al-Qur'an in Word Indonesia Versi 1.3*.
- Ali Husain, Inja .*Skripsi. Analisis Strategi Pemasaran dalam Persaingan Pasar pada Depot Air Minum Al-Fatah di Karangnunggal.*
- Alma, Buchari.2000. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, Nur .2017. *Pemasaran Syariah*, Depok, PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan .2014. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan .2015. *Manajemen pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Budianto, Apri .2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak.
- Dorothea Wahyu, Ariyani .2015. *Pengantar Bisnis*, Tangerang.
- Herdiansyah, Deni .*Skripsi. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Bakso Kemasan Bang Ipi di Kota Tasikmalaya.*
- Hermawan, .2002. *Marketing*, Jakarta : Gramedia.
- Ibrahim .2015. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Indrijati, Soerjasih dkk .2007. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula .2006. *Syariah Marketing Cet. Ke-1*, Bandung: Mizan.
- Kasmir dan Jakfar .2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip .2000. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary .2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip.2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi kesebelas*, Jakarta:PT. Indeks Gramedia.
- Muharman Piliangsani, Hiqmad .2012. *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mungin, Burhan .2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Predana Media Group.

- Murdiyanto,Eko .2020. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Pakaja, Fachrudin, Naba, Agus dan Purwanto, .2012. *Peramalan Penjualan Mobil Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan dan Certainty Factor*, Jurnal EECCIS Vol. 6, No. 1.
- Samsu .2017. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development)* Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Setiawan, Acep .*Skripsi. Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Keju Mozarella KPBS Pangalengan.*
- Sito, Arifin & Tamba, Halomoan .2011. *Koperasi teori dan praktik*, Jakarta:Erlangga.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali .2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sri Artati R, Prasetyo Utomo, Agus dan Sri Susanti, Stefiana .2011. *Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis Ecommerce*, Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 16, No.1.
- Sugiyono .2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang .2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu .2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedelapan Cetakan Kedelapan*, Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha,Basu .2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua. Cetakan 8*, Jakarta: Penerbit Liberty.