

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode dekriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan yang disebut pendekatan investigasi karena biasanya peneliti mengumpulkan data dengan cara bertatap muka langsung dan berinteraksi dengan orang-orang ditempat penelitian.<sup>44</sup> Pendekatan deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan suatu keadaan, peristiwa, objek apakah orang, atau segala sesuatu yang terkait dengan variabel-variabel yang bisa dijelaskan baik dengan angka-angka maupun kata-kata.<sup>45</sup>

#### **B. Sumber Data**

##### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data pertama dimana sebuah data dihasilkan. Data primer merupakan informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi. Contoh sumber data primer adalah responden individu, kelompok fokus, dan fanel yang secara khusus ditentukan oleh peneliti dan dimana pendapat bisa dicari terkait persoalan tertentu dari waktu ke waktu.<sup>46</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi data primer adalah data yang berkaitan dengan Toko Bani Ali Mukhtar Refil Parfum Manonjaya. Untuk mendapatkan data tersebut, peneliti melakukan wawancara kepada pemilik toko tersebut.

##### **2. Data Sekunder**

Sumber data sekunder adalah sumber data kedua setelah data primer. Data yang dihasilkan dari sumber data ini adalah data sekunder. Menurut

---

<sup>44</sup> Soerjasih Indrijati dkk, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta, Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2007) hlm. 19

<sup>45</sup> Samsu, *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development)* (Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017), hlm. 65

<sup>46</sup> Burhan Mungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Predana Media Group, 2013) hlm. 129

Meolong dalam buku sumber data tambahan adalah segala bentuk dokumen, baik dalam bentuk tertulis maupun foto. Meskipun disebut sebagai sumber data kedua, dokumen tidak bisa diabaikan dalam sebuah penelitian. Terutama dokumen tertulis seperti buku, majalah ilmiah, arsip dokumen pribadi, dan dokumen resmi.<sup>47</sup> Pada penelitian ini data sekunder merupakan data yang bermanfaat untuk menguatkan dan melengkapi informasi, data tersebut bisa berupa dokumen tertulis atau foto hasil penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yaitu melalui percakapan yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban pertanyaan itu.<sup>48</sup>

#### 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non insani. Sumber ini terdiri dari dokumen dan rekaman. Dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa tertulis, film, gambar (foto), dan karya-karya monumental yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian.<sup>49</sup>

### D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Peneliti memiliki peranan yang besar memegang

---

<sup>47</sup> Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015) hlm. 70

<sup>48</sup> Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020), hlm. 54-64.

<sup>49</sup> Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020), hlm. 54-64.

kendali dan menentukan data yang diperoleh.<sup>50</sup> Nasution menyatakan bahwa “ Dalam penelitian kualitatif, tidak ada pilihan lain daripada menjadikan manusia sebagai instrument penelitian utama. Alasannya ialah bahwa, segala sesuatunya belum mempunyai bentuk yang pasti. Masalah, fokus penelitian, prosedur penelitian, hipotesis yang digunakan, bahkan hasil yang diharapkan, itu semuanya tidak dapat ditentukan secara pasti dan jelas sebelumnya. Segala sesuatu masih perlu dikembangkan sepanjang penelitian itu. Dalam keadaan yang serba tidak pasti dan tidak jelas itu, tidak ada pilihan lain dan hanya peneliti itu sendiri sebagai alat satu-satunya yang dapat mencapainya.”<sup>51</sup>

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

Dalam pengujian keabsahan data, metode penelitian kualitatif meliputi uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (reliabilitas), dan *confirmability* (objektivitas). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji kredibilitas untuk pengujian keabsahan data.<sup>52</sup>

Uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif antara lain dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, analisis kasus negatif, dan *membercheck*.<sup>53</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sebagai uji kredibilitas data.

Menurut William Wiersma menyatakan bahwa, “*Triangulation is qualitative cross-validation. It assesses the sufficiency of the data according to the convergence of multiple data sources or multiple data collection procedures.*” Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Pada penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber.

---

<sup>50</sup> Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020), hlm. 84.

<sup>51</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 294.

<sup>52</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 364

<sup>53</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 365.

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data digunakan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.<sup>54</sup> Narasumber pada penelitian ini yaitu pemilik toko, 2 pegawai, dan 5 konsumen.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Miles dan Huberman mengemukakan, mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung sampai terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data yaitu, *data reduction*, *data display* dan *conclusion drawing/verification*.

##### a. Reduksi Data (Data Reduction)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu. Reduksi data dapat dilakukan dengan cara melakukan abstraksi. Abstraksi merupakan usaha membuat rangkuman yang inti, proses dan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga sehingga tetap berada dalam data penelitian.<sup>55</sup>

##### b. Penyajian Data (*Display Data*)

Menurut Miles dan Huberman bahwa penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Langkah ini dilakukan dengan menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan.<sup>56</sup>

##### c. Kesimpulan atau verifikasi (*Verification*)

Kesimpulan atau verifikasi adalah tahap akhir dari proses analisis data pada bagian ini peneliti mengutarakan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh. Kegiatan ini dimaksudkan untuk untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan atau perbedaan.<sup>57</sup>

---

<sup>54</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 368-369.

<sup>55</sup> Siyoto Sandu & Sodik Ali, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm. 100

<sup>56</sup> *Ibid* hlm. 101

<sup>57</sup> *Ibid*

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu Penelitian

Waktu penyusunan penelitian ini dilaksanakan selama 7 bulan terhitung pada bulan Juli 2022 sampai dengan bulan Januari 2023. Untuk matriks waktu penelitian dapat dilihat dari tabel berikut ini:

**Tabel 3. 1 Waktu Penelitian**

No	Jadwal Kegiatan	Periode										
		Jul 2022	Ags 2022	Sep 2022	Okt 2022	Nov 2022	Des 2022	Jan 2023	Feb 2023	Mar 2023	Apr 2023	Mei 2023
1	Penyusunan Usulan											
2	Usulan Penelitian											
3	Sidang Seminar Usulan Penelitian											
6	Pelaksanaan : a.Pengumpulan Data b.Pengelolaan Data c.Penganalisaan Data											

7	Pelaporan:  a.Penyusunan Laporan b.Laporan c.Hasil Penelitian											
8	Sidang Skripsi											

## 2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini yaitu di Pasar Kidul Manonjaya Toko Bani Ali Mukhtar Refil Parfum Kabupaten Tasikmalaya.