

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT hanya kepada-Nya memohon pertolongan, dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”** sesuai dengan harapan. Shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan untuk umat manusia.

Penulis banyak ucapkan terimakasih kepada pihak yang memberikan dukungan serta bantuan selama penyelesaian skripsi ini. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua penulis yang tercinta Bapak Fahmi Yasir dan alm ibu saya R Efi Syafarida yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan dorongan serta mendo'akan dalam setiap langkah penulis.
2. Adik yang saya banggakan Rifania dan Adinda yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
6. Bapak H. Asep Budiman, S.E., M.P. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
7. Ibu Hj. Elis Listiana, S.E., M.M. selaku dosen penguji I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
8. Ibu Deasy L Kusnandar, M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
7. Bapak Mohammad Soleh Soe'aidy, S.E, MSi. selaku dosen wali yang telah memberikan semangat juga dorongan kepada mahasiswa-mahasiswanya.
9. Seluruh Dosen pengajar, *Staff* SBAP dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah banyak membantu penulis selama lamanya proses perkuliahan.
10. Para pimpinan dan rekan kerja (Kimochi *Vape store* Tasikmalaya) penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terimakasih kepada Dwiki, Irfan, Ryaz, Bapak H. Bahrul dan Bapak Ganjar.
11. Kawan SimonsSquad dan Oray Gaming yang selalu menemani penulis yakni Ryaz, Aji, Rizki, Rifiyal, Rifqi, Perwira, Naufal, Tsabit, Rasyid, Sanjaya, Ihza, Fiqry, Salna, Agisna, Fikri dan kawan-kawan.
12. M Rizky Fadhlurahman sebagai rekan seperjuangan di kampus yang memberi dorongan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

13. Novi Aprilliyani yang selalu memberi semangat dan doa kepada penulis selama pembuatan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019, terkhusus konsentrasi *marketing* yang telah memberikan dukungan dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
15. Semua pihak yang sangat berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan dengan yang setimpal. Mohon maaf atas segala kekurangan akhirul kalam, semoga skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak. Insyaaallah

Tasikmalaya, November 2023

Herdimas Alifah Yasir

193402073