

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Survei Pada Pelanggan Kimochi *Vape store* Tasikmalaya)**

Oleh:

Herdimas Alifah Yasir

193402073

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

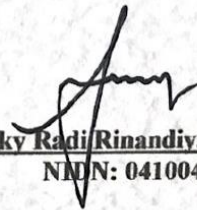
Tasikmalaya, November 2023

Pembimbing I



H. Asep Budiman, S.E., M.P.
NIDN: 0416036001

Pembimbing II



R. Lucky Radi/Rinandiyana, S.E., M.Si.
NNN: 0410047901

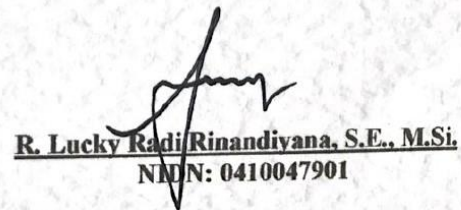
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN: 0420096201

Kordinator Program Studi Manajemen



R. Lucky Radi/Rinandiyana, S.E., M.Si.
NNN: 0410047901