

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Survei Pada Pelanggan Kimochi *Vape store* Tasikmalaya)**

Oleh:

Herdimas Alifah Yasir

193402073

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Survei Pada Pelanggan Kimochi *Vape store* Tasikmalaya)**

Oleh:

Herdimas Alifah Yasir

193402073

Dibawah Bimbingan:

H. Asep Budiman, S.E., M.P.

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E, M.Si.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**