

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE,
AND COMPANY SIZE ON FIRM VALUE***

*(a Survey on Banking Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange for
the 2017 – 2022)*

By:

RISA MAELANI

193403041

Guide I : Dedi Kusmayadi

Guide II : Jajang Badruzaman

This research aims to determine the effect of profitability, leverage and company size on firm value in banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017 – 2022. The research method used is a quantitative survey approach. While the sampling technique uses purposive sampling technique. The data collection technique used for secondary data are taken from the financial statements of banking companies from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely www.idx.co.id. Data analysis using panel data regression analysis. The result showed that : (1)The profitability has a positive and significant effect on the firm value, (2) leverage has no significant effect on the firm value (3) firm size has a negative and significant effect on the firm value, (4) profitability, leverage, and firm size have a significant effect to the firm value simultaneously.

Keywords: profitability,leverage, company size, company value

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2022)

Oleh :

RISA MAELANI

193403041

Pembimbing I : Dedi Kusmayadi

Pembimbing II : Jajang Badruzaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif pendekatan survei. Sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder diambil dari laporan keuangan perusahaan perbankan dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id . Analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan