

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Perilaku Konsumtif	10
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.2 Konsep Literasi Ekonomi	14
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	14
2.1.2.2 Indikator Literasi Ekonomi.....	14
2.1.3 Kontrol Diri.....	16
2.1.3.1 Pengertian Kontrol Diri	16
2.1.3.2 Jenis-Jenis Kontrol Diri.....	16
2.1.3.3 Faktor-Faktor Kontrol Diri.....	16
2.1.3.4 Aspek-Aspek Kontrol Diri.....	16

2.1.3.5 Indikator Kontrol Diri.....	16
2.1.4 Teman Sebaya	19
2.1.4.1 Pengertian Teman Sebaya	19
2.1.4.2 Indikator Teman Sebaya.....	20
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.2.1 Variabel Bebas	30
3.2.2 Variabel Terikat	30
3.2.3 Variabel Intervening	30
3.3 Desain Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4.1 Populasi Penelitian.....	33
3.4.2 Sampel Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Kuesioner/Angket	35
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Uji Coba Instrumen.....	38
3.7.2 Nilai Jenjang Interval	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.4 Analisis Jalur.....	43
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	44
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.9.1 Tempat Penelitian	46
3.9.2 Waktu Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48

4.1.1 Hasil Pengolahan Data	48
4.2 Hasil Analisis Data.....	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2 Uji Hipotesis	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3.1 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Kontrol Diri	67
4.3.2 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Kontrol Diri	69
4.3.3 Pengaruh Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif.....	70
4.3.4 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif	72
4.3.5 Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	73
4.3.6 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri	75
4.3.7 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	199