

## ABSTRAK

**Silvy Nuroctaviani. (2023). Skripsi. Pengaruh Teman Sebaya Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Siliwangi (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah Bimbingan Dr. Ade Rustiana, M.Si. dan Edi Fitriana Afriza, M.M.**

---

Masalah dalam penelitian ini mengenai perilaku konsumtif pada mahasiswa, penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh teman sebaya dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri pada mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Siliwangi Angkatan 2019. Metode survey digunakan untuk menyelesaikan penelitian ditunjang dengan pendekatan kuantitatif dan desain eksplanatory. Adapun populasi sejumlah 159 orang, supaya penelitian mendapatkan responden representatif maka teknik sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menjadikan seluruh populasi untuk dijadikan sampel penelitian. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa teman sebaya dan literasi ekonomi masing-masing tidak berpengaruh secara langsung terhadap kontrol diri. Selanjutnya teman sebaya berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif sementara literasi ekonomi justru tidak berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif. Kemudian diperoleh hasil lain bahwa kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Berdasarkan uji *Path Analysis* menunjukkan bahwa teman sebaya tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri sementara literasi ekonomi justru berpengaruh terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri. Dari hasil penelitian ini diharapkan mahasiswa mampu mengendalikan kontrol dirinya untuk mengurangi perilaku konsumtif dan dapat mengaplikasikan pemahaman literasi ekonominya di kehidupan sehari-hari. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mencari variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.

**Kata Kunci: Teman Sebaya, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri**

## ABSTRACT

**Silvy Nuroctaviani. (2023). Thesis. The Influence of Peer Groups and Economic Literacy on Consumptive Behavior Through Self-Control in Development Economics Students at Siliwangi University (Survey of Development Economics Students at the Teaching and Education Faculty of Siliwangi University Class of 2019). Department of Economic Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the Guidance of Dr. Ade Rustiana, M.Sc. and Edi Fitriana Afriza, M.M.**

---

The problem in this study is regarding consumptive behavior in students, this research was conducted to determine the effect of peers and economic literacy on consumptive behavior through self-control in Development Economics students of Siliwangi University Class of 2019. The survey method was used to complete the research supported by a quantitative approach and explanatory design. The population is 159 people, so that the research gets representative respondents, the sample technique used is a saturated sample, which is a sampling technique by making the entire population the research sample. The results showed that peers and economic literacy each had no direct effect on self-control. Furthermore, peers have a direct effect on consumptive behavior while economic literacy does not directly affect consumptive behavior. Then obtained other results that self-control affects consumptive behavior. Based on the Path Analysis test shows that peers have no effect on consumptive behavior through self-control while economic literacy actually affects consumptive behavior through self-control. From the results of this study, it is hoped that students will be able to control their self-control to reduce consumptive behavior and can apply their understanding of economic literacy in everyday life. Future researchers are expected to look for other variables that can affect consumptive behavior.

**Keywords: Peers, Economic Literacy, Consumptive Behavior, Self-Control**