

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI ULANG DENGAN KETERJANGKAUAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Home Bakery Today's Sweet*)**

Oleh:

**Muhammad Ihza Fiore Nursya'ban
193402040**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, Agustus 2023

Pembimbing I	Pembimbing II
	
<u>Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.</u> NIDN: 0404076201	<u>H. Asep Budiman, S.E., M.P.</u> NIDN: 0416036001
Mengetahui,	
Dekan Fakultas Ekonomi	Kordinator Program Studi Manajemen
 	
<u>Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.</u> NIDN: 0420096201	<u>R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.</u> NIDN: 0410047901