

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KETERJANGKAUAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Home Bakery Today's Sweet*)**

Oleh

Muhammad Ihza Fiore Nursya'ban

193402040

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan/Program Studi Manajemen



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN KETERJANGKAUAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Home Bakery Today's Sweet*)**

Oleh:

**Muhammad Ihza Fiore Nursya'ban
193402040**

Di Bawah Bimbingan:

Pembimbing 1: Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Pembimbing 2: H. Asep Budiman, S.E., M.P.

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan/Program Studi Manajemen



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**