

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Financial Distress.....	18
2.1.1.1 Pengukuran Financial Distress .....	20
2.1.2 Struktur Modal .....	27
2.1.2.1 Pengukuran Struktur Modal .....	27
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	28
2.1.3.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	30
2.1.4.1 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis.....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Objek Penelitian .....	41
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	41

3.1.2	Visi & Misi PT Hero Supermarket, Tbk .....	44
3.1.3	Produk dan Brand Toko PT Hero Supermarket, Tbk .....	44
3.1.4	Struktur Organisasi PT Hero Supermarket, Tbk .....	46
3.2	Metode Penelitian .....	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3	Model Penelitian .....	52
3.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.5.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	57
3.5.3	Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Struktur Modal pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021 62	
4.1.2	Ukuran Perusahaan pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012- 2021 64	
4.1.3	Pertumbuhan Penjualan pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021 .....	66
4.1.4	<i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012- 2021 68	
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.1.7	Koefisien Determinasi .....	79
4.1.8	Uji Hipotesis.....	80
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	Struktur Modal ( <i>DER</i> ), Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ), Pertumbuhan Penjualan dan <i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021 .....	83
4.2.2	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021 .....	86

4.2.3	Pengaruh Struktur Modal ( <i>DER</i> ) Terhadap <i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021.....	87
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) Terhadap <i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021 .....	89
4.2.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i> pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode 2012-2021.....	90
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1	Simpulan .....	92
5.2	Saran .....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>