

ABSTRAK

Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Financial Distress* pada PT. Hero Supermarket, Tbk

Oleh:

ARA DIKY PAMUNGKAS

203402608

Dibawah Bimbingan:

H. Nana Sahroni

Dewi Permata Sari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dari faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap *Financial Distress* pada PT. Hero Supermarket, Tbk periode tahun 2012 sampai 2021 dengan variabel bebas Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dan hasil penelitian secara simultan yaitu Struktur Modal (*DER*), Ukuran Perusahaan (*SIZE*) dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap *Financial Distress*, sedangkan secara parsial Struktur Modal (*DER*) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) tidak berpengaruh dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap *Financial Distress* pada PT. Hero Supermarket, Tbk.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan *Financial Distress*