

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komponen Biaya Langsung dan Tidak Langsung Berdasarkan pengelompokan biaya	19
Tabel 3. 1 Format Tabel Karakteristik Responden	33
Tabel 3. 2 Format Tabel Ability To Pay	34
Tabel 4. 1 Total Biaya Langsung	44
Tabel 4. 2 Umur Responden	58
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	59
Tabel 4. 5 Responden Menurut Jumlah Penggunaan Bus Karunia Bakti	60
Tabel 4. 6 Alasan Menggunakan Bus Karunia Bakti	61
Tabel 4. 7 Banyaknya Melakukan Perjalanan Singaparna-Ciledug	62
Tabel 4. 8 Harga Tiket Karunia Bakti	63
Tabel 4. 9 Rata-Rata Penghasilan	64
Tabel 4. 10 Biaya Sekali Perjalanan Responden	65
Tabel 4. 11 Rata-Rata Alokasi Responden Untuk Transportasi Setiap Bulan	66
Tabel 4. 12 Rata-Rata Alokasi Per Bulan	67
Tabel 4. 13 Jumlah Keluarga Yang Responden Tanggung	68
Tabel 4. 14 Prioritas Responden Dalam Memilih Bus Karunia Bakti	69
Tabel 4. 15 Biaya Penambahan Peningkatan Pelayanan	70
Tabel 4. 16 Umur Responden	72
Tabel 4. 17 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4. 18 Pekerjaan Responden	74
Tabel 4. 19 Responden Menurut Jumlah Penggunaan Bus Karunia Bakti	75

Tabel 4. 20 Alasan Menggunakan Bus Karunia Bakti.....	76
Tabel 4. 21 Banyaknya Melakukan Perjalanan Singaparna-Ciledug	77
Tabel 4. 22 Harga Tiket Karunia Bakti	78
Tabel 4. 23 Rata-Rata Penghasilan.....	78
Tabel 4. 24 Biaya Sekali Perjalanan Responden	79
Tabel 4. 25 Rata-Rata Alokasi Responden Untuk Transportasi Setiap Bulan	80
Tabel 4. 26 Rata-Rata Alokasi Per Bulan.....	81
Tabel 4. 27 Jumlah Keluarga Yang Responden Tanggung.....	82
Tabel 4. 28 Prioritas Responden Dalam Memilih Bus Karunia Bakti.....	83
Tabel 4. 29 Biaya Penambahan Peningkatan Pelayanan	84
Tabel 4. 30 Data <i>Ability To Pay</i> PT.Karunia Bakti Unit FC	86
Tabel 4. 31 Data <i>Ability To Pay</i> PT. Karunia Bakti Big Bus	87
Tabel 4. 32 Data <i>Willingness To Pay</i> PT. Karunia Bakti Unit FC	88
Tabel 4. 33 Data <i>Willingness To Pay</i> PT. Karunia Bakti Unit Big Bus	88
Tabel 4. 34 Tarif ATP dan WTP Karunia Bakti Unit FC	89
Tabel 4. 35 Tarif ATP dan WTP Big Bus	90