

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Ubi Kayu	8
2.1.2 Pemasaran.....	9
2.1.3 Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	10
2.1.4 Fungsi Pemasaran.....	13
2.1.5 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	15
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	16
2.1.7 Efisiensi Pemasaran.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pendekatan Masalah.....	19
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian dan Penentuan Responden	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	24
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	25
3.4.1 Definisi	25
3.4.2 Operasional Variabel.....	26
3.5 Kerangka Analisis	27
3.5.1 Analisis Saluran Pemasaran	27
3.5.2 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, Farmer's, dan Efisiensi Pemasaran	27

BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1 Kondisi Geografis	31
4.2 Keadaan Demografi.....	31
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin ...	32
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	34
4.3 Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan	35
4.4 Sarana dan Prasarana Umum.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Karakteristik Responden	38
5.1.1 Umur Responden	38
5.1.2 Pendidikan Responden	39
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	40
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden.....	41
5.2 Analisis Saluran Pemasaran	42
5.3 Analisis Fungsi Pemasaran.....	45
5.4 Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran.....	49
5.5 Farmer's Share	55
5.6 Efisiensi Pemasaran.....	55
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62