

DAFTAR PUSTAKA

- Aboki E., Jongur AA, Onuan JI, Umaru II. 2013. *Analysis Of Technical, Economic and Allocative Efficiencies Of Cassavaproduction In Taraba State, Nigeria. Journal of Agriculture and Veterinary Science.*
- Anindita, Ratya., dan Nur Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian.* ANDI. Yogyakarta
- Asmira. 2018. *Analisis Saluran Pemasaran dan Sistem Informasi Pasar pada Komoditi Ubi Kayu (Manihot esculenta) di Kelurahan Karang Harapan Kecamatan Tarakan Barat.* Universitas Borneo Tarakan.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2022. *Distribusi Persentase Produk Domestik Bruto (PDB) Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha, 2020-2021.* Jakarta: BPS RI.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: CAPS
- Djaslim Saladin. 2011. *Manajemen Pemasaran.* CV. Agung Ilmu. Bandung
- Downey, W.D. dan Erickson S.P 1992. *Manajemen Agribisnis.* Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Fauziah, N. 2021. *Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Ubi Kayu (Manihot esculenta) Di Kota Tarakan.*
- Firdaus, Muhammad. 2013. *Manajemen Agribisnis.* PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Handayani, SB dan Taufik. 2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi.* Semarang; Indeks
- Hanafiah dan Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan.* Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal.*
- Hasyim AI. 2012. *Tataniaga Pertanian.* Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Ida Bagoes Mantra. 2015. *Demografi Umum Edisi II.* Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Kastaman, R. 2006. *Analisis Kelayakan Ekonomi Suatu Investasi.* Tasikmalaya.

- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing Of Agricultural Products*. New York (US) : MacMilian Publishing Company.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kurniawan. (2010). Analisis faktor-faktor mempengaruhi produktivitas tenaga kerja pada PT Kalimantan Speel (PT Kalico) Pontianak. *Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Pontianak*.
- Mat,I.E.N dan R.C Razak. 2011. Attributes, Environment Factors and Women Entrepreneurial Activity: A Literature Review. *Asian social Science Vol.7 No.9:124-130*.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: STIM YKPN
- Nurlaila, S. 2010. Analisis Marjin Pemasaran Ubi kayu (Manihot Utilissima) (Suatu Kasus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri).
- Palupi, A. D. 2016. Analisis Pemasaran Ubi Kayu Desa Sidoharjo, Pulung, Ponorogo, Jawa Timur.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Pohan, R. R. 2011. Analisis Pendapatan Usahatani, Pemasaran dan Nilai Tambah Ubi Kayu (Kasus Desa Cikeas, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor).
- Pranatagama, M. F. 2015. Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.
- Pratiwi, S. K. 2012. Tinjauan Proses Distribusi Barang pada PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Bandung. Universitas Widyatama.
- Prihatman, K. 2000. *Ketela Pohon/Singkong (Manihot utilissima Pohl)*. Jakarta: Deputi Menegristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Purwono dan Heni Purnamawati. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul. Penebar Swadaya, Jakarta*.
- Ratya Anindita dan Nur Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian Edisi I. ANDI. Yogyakarta*.
- Rosmawati H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *AgronobiS*.
- Rukmana, R. 2002. *Ubi Kayu, Budi Daya dan Pascapanen Cetakan 6*. Yogyakarta.

- Said, & Intan. (2001). Manajemen agribisnis. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2004. Agribisnis teori dan aplikasinya. Raja Gravindo Persada. Jakarta.
- Sudaryono, D. 2016. Manajemen Pemasaran teori dan implementasi. Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Sugiharti Mulya Handayani dan Ivana Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kavupaten Klaten. Jurnal Sains Peternakan Vol.9 (1). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, Danang. 2013. Metode Penelitian Akuntansi. PT Refika. Bandung.
- Syahputra, A. (2019). Analisis Variasi Harga dan Efisiensi Pemasaran Biji Kakao di Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun.
- Thamrin, M., Mardhiyah, A., & Marpaung, S. E. 2015. Analisis usahatani ubi kayu (*Manihot utilissima*). AGRIMUM: Jurnal Ilmu Pertanian, 18(1)