

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Perputaran Modal Kerja	11
2.1.1.1 Pengertian Perputaran Modal Kerja.....	11
2.1.1.2 Faktor - faktor yang Mempengaruhi Perputaran Modal Kerja.....	13
2.1.1.3 Indikator Perputaran Modal kerja	13
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	14

2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruh Pertumbuhan Penjualan	15
2.1.2.3 Indikator Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	16
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	18
2.1.3.3 Indikator Profitabilitas	18
2.1.4 Kajian Empiris	21
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Jenis Penelitian	41
3.2.2 Operasional Variabel	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	44
3.2.3.2 Populasi Sasaran	44
3.2.3.3 Penentuan Sampel	46
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.2.4 Model Penelitian	48
3.2.5 Teknik Analisis Data	49
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik	50
3.2.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.2.5.3 Analisis Koefisien Determinasi	53
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	58
4.1.1.1 Perputaran Modal Kerja pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021	58

4.1.1.2	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	60
4.1.1.3	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	61
4.1.2	Analisis Data Penelitian.....	62
4.1.2.1	Statistik Deskriptif	62
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.1.2.3	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	66
4.1.2.4	Pengujian Hipotesis	67
4.2	Pembahasan.....	71
4.2.1	Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	71
4.2.1.1	Perputaran Modal Kerja pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	71
4.2.1.2	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	73
4.2.1.3	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2021.....	75
4.2.2	Pengaruh Perputaran Modal Kerja, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021	77
4.2.2.1	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	77
4.2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	78
4.2.2.3	Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Secara Simultan	

Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2017-2021.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88
BIODATA PENULIS.....	104