

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi	11
2.1.1.3 Proses Komunikasi.....	12
2.1.1.4 Hambatan Dalam Komunikasi	14
2.1.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi.....	15
2.1.1.6 Indikator Komunikasi.....	17
2.1.2 Beban Kerja.....	18

2.1.2.1 Pengertian Beban Kerja.....	19
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Beban Kerja	19
2.1.2.3 Aspek Beban Kerja	22
2.1.2.4 Dampak Beban Kerja	23
2.1.2.5 Indikator Beban Kerja.....	24
2.1.3 Kompetensi	26
2.1.3.1 Pengertian Kompetensi	26
2.1.3.2 Manfaat Kompetensi	27
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompetensi.....	29
2.1.3.4 Indikator Kompetensi.....	31
2.1.4 Prestasi Kerja	32
2.1.4.1 Pengertian Prestasi Kerja	32
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Kerja.....	33
2.1.4.3 Metode Penilaian Prestasi Kerja	34
2.1.4.4 Indikator Prestasi Kerja.....	36
2.1.5 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis.....	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Objek Penelitian	55
3.1.1 Sejarah Singkat UD. Jaya Pratama Sentosa	55
3.1.2 Logo UD. Jaya Pratama Sentosa.....	56
3.1.3 Struktur Organisasi	56
3.1.4 Daftar Tugas Masing-masing Jabatan	57
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.2.1 Jenis Data	63
3.2.2.2 Populasi	67
3.2.2.3 Sampel.....	67
3.2.2.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	67

3.2.3	Model Penelitian	68
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	69
3.2.4.1	Analisis Deskriptif	69
3.2.4.2	Metode <i>Successive Interval</i>	70
3.2.4.3	Pengujian Asumsi Klasik	71
3.2.4.4	Analisis Regresi Berganda	73
3.2.4.5	Koefisien Determinasi.....	74
3.2.4.6	Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Komunikasi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	80
4.1.2	Beban Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	85
4.1.3	Kompetensi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	88
4.1.4	Prestasi Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	94
4.1.5	Pengaruh Komunikasi, Beban Kerja, dan Kompetensi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	99
4.2	Pembahasan.....	105
4.2.1	Komunikasi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	105
4.2.2	Beban Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	106
4.2.3	Kompetensi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	108

4.2.4	Prestasi Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	109
4.2.5	Pengaruh Komunikasi, Beban Kerja, dan Kompetensi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Simpulan	116
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		150

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2	Sebaran Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	67
3.3	Formasi Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	69
3.4	Formasi Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	69
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Komunikasi (X_1).....	81
4.2	Rekapitulasi Komunikasi Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	82
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Beban Kerja (X_2).....	86
4.4	Rekapitulasi Beban Kerja Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	86
4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Kompetensi (X_3).....	89
4.6	Rekapitulasi Kompetensi Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	90
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Prestasi Kerja (Y).....	94
4.8	Rekapitulasi Prestasi Kerja Karyawan <i>Marketing</i> UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	95
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Komunikasi (X_1).....	105
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Beban Kerja (X_2).....	107
4.11	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kompetensi (X_3).....	108
4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Prestasi Kerja (Y).....	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Target dan Realisasi Penjualan UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	2
3.1	Logo UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	56
3.2	Struktur Organisasi UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.....	57
3.3	Model Penelitian.....	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan.....	77
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan...	79

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	121
2	Kuisisioner Penelitian.....	123
3	Rekapitulasi Data Ordinal dan Data Interval.....	129
4	Uji Instrumen.....	141
5	Uji Asumsi Klasik.....	147
6	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	149