

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF COMMUNICATION, WORKLOAD, AND
COMPETENCE ON THE JOB PERFORMANCE OF MARKETING
EMPLOYEES AT UD. JAYA PRATAMA SENTOSA TASIKMALAYA CITY***

By:

Renaldi Nugraha Hermansyah

183402028

Under the guidance of:

Gusti Tia Ardiani

Indi Ramadhani

The objectives of this research is to investigate and analyze communication, workload, competence, and performance at UD. Jaya Pratama Sentosa in Tasikmalaya City, as well as the influence of communication, workload, and competence on the performance of marketing employees at UD. Jaya Pratama Sentosa in Tasikmalaya City. The research method used is a survey method, and the data were collected directly through questionnaires from 45 respondents who are marketing employees at UD. Jaya Pratama Sentosa in Tasikmalaya City. The sampling method used was a saturation sample (census), and the analysis method used in this research is multiple regression analysis. The research results indicate that: (1) communication is categorized as good, (2) workload is categorized as fairly good, (3) competence is categorized as good, (4) job performance is categorized as fairly good, (5) the model's feasibility test is considered fit because communication, workload, and competence influence the job performance of marketing employees at UD. Jaya Pratama Sentosa in Tasikmalaya City.

Keywords: Communication, Workload, Competence, Job Performance.

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI, BEBAN KERJA, DAN KOMPETENSI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BAGIAN *MARKETING* UD. JAYA PRATAMA SENTOSA KOTA TASIKMALAYA

Oleh:

Renaldi Nugraha Hermansyah
183402028

Di bawah bimbingan:

Gusti Tia Ardiani
Indi Ramadhani

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi, beban kerja, kompetensi dan prestasi di UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya serta pengaruh komunikasi, beban kerja, dan kompetensi terhadap prestasi kerja karyawan bagian *marketing* UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey*, data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 45 responden yang diambil dari karyawan *marketing* UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya. penarikan sampel menggunakan sampel jenuh (*sensus*) dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) komunikasi dikategorikan baik, (2) beban kerja dikategorikan cukup baik, (3) kompetensi dikategorikan baik, (4) prestasi kerja dikategorikan cukup baik, (5) uji kelayakan model dikatakan fit karena variabel komunikasi, beban kerja, dan kompetensi berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan *marketing* UD. Jaya Pratama Sentosa Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: Komunikasi, Beban Kerja, Kompetensi, dan Prestasi Kerja.