

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Pepaya.....	5
2.1.2 Pemasaran.....	8
2.1.3 Lembaga dan Saluran Pemasaran	9
2.1.4 Fungsi Pemasaran	10
2.1.5 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	12
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	13
2.1.7 Efisiensi Pemasaran	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pendekatan Masalah	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Teknik Penentuan Responden.....	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	21
3.6 Kerangka Analisis	23
BAB IV GAMBARAN UMUM	25
4.1 Kondisi Fisik Daerah Penelitian	25
4.2 Keadaan Ekonomi Sosial	25
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana Perhubungan	26

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Identitas Responden	29
5.2 Saluran Pemasaran Pepaya California	31
5.3 Fungsi Pemasaran Pepaya California.....	32
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Pepaya California	35
5.5 <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Pepaya California	39
5.6 Efisiensi Pemasaran Pepaya California	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP.....	63