

ABSTRAK

SALURAN PEMASARAN PEPAYA CALIFORNIA DI KELURAHAN URUG KECAMATAN KAWALU KOTA TASIKMALAYA

Oleh

Aqila

NPM 195009006

Dosen Pembimbing

Hendar Nuryaman

Dedi Darusman

Pepaya California merupakan tanaman buah yang relatif disukai berbagai lapisan masyarakat sebagai buah segar yang memiliki citra rasa yang enak, kaya akan vitamin yang dibutuhkan oleh tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, fungsi, keuntungan, margin pemasaran, dan *farmer's share*, serta efisiensi pemasaran pepaya California. Lokasi penelitian di Kelurahan Urug Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya dari bulan Maret – Oktober 2023. Metode penelitian menggunakan metode survei, penentuan responden menggunakan *snowball sampling* dan data yang diambil berupa data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat dua saluran pemasaran pepaya California, yaitu : Saluran I : Produsen → Pedagang Pengumpul→Pedagang Pengecer→Konsumen Akhir. Saluran II : Produsen → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar→Pedagang Pengecer → Konsumen Akhir. Fungsi pemasaran yang dilakukan yaitu fungsi pertukaran berupa penjualan dan pembelian dilakukan semua lembaga pemasaran pada masing-masing saluran, fungsi fisik berupa pengangkutan dan penyimpanan hanya dilakukan pedagang besar dan pedagang pengecer , fungsi penyediaan sarana berupa informasi pasar, penggunaan risiko standarisasi dan pembiayaan dilakukan seluruh lembaga pemasaran pada masing-masing saluran. Total biaya pemasaran saluran I Rp. 2.598,74/kg, saluran II Rp. 2.337,40/kg. Total margin pemasaran pada saluran pemasaran I Rp. 4.000/kg, saluran II Rp. 5.889/kg. *Farmer's share* pada saluran pemasaran I 42,86 persen dan saluran II 33,75 persen.

Kata Kunci : Saluran Pemasaran, *farmer's share*, Pepaya California.