

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah, 2014. *9 Jurus Sukses Bertanam Pepaya California* . Agro Media. Jakarta.
- Ana Amiroh, 2023. *Pengantar Dasar-Dasar Budidaya Tanaman Hortikultura*. 2023. Lakeisha. Klaten
- Andrie, B. M., Novianty, A., Nurahman, I. S., Kurniawati, T., & Aziz, S. 2022. *Analisis Titik Impas Usahatani Tumpangsari Cabai Merah*. In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis (Vol. 6, No. 1, pp. 185-189).
- Armand Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Departemen Agribisnis, FEB IPB. Bogor
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2015. *Inovasi Hortikultura Pungkit Peningkatan Pendapatan Rakyat*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2022. *Produksi Buah-Buahan*. Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2022. *Produksi Buah-Buahan*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Budiarti, I. 2017. *Usahatani pepaya California, hambatan dan upaya mengatasi*. Geo Educasia, 2(1), 56-74.
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. 2017. *Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 3(2), 162-173.
- Elizabeth, R., Ivan G. S., Industri, M., & Agribisnis, M. 2021. *Akselerasi Pengembangan Agribisnis, Kelembagaan Kemitraan Implementasi Mewujudkan Kesejahteraan Petani Hortikultura*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis 7(2), 1726-1739.
- Faisal, H. N. 2018. *Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (Carica Papaya L) Di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung)*. Jurnal Agribis, 4(2), 12-28.
- Firdaus, Muhammad. 2013. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hamzah, A. 2014. *9 Jurus Sukses Bertanam Pepaya California*. AgroMedia.

- Hanafiah dan Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Handayani, Sugiharti Mulya, and Ivana Nurlaila. 2011. *Analisis pemasaran susu segar di Kabupaten Klaten*. Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan 9.1 (2011): 41-52.
- Kohl dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.
- Permana, H., Noor, T. I., & Isyanto, A. Y. 2020. *Analisis Saluran Pemasaran Pepaya California (Suatu Kasus di Desa Sukajaya Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 7(1), 7-13.
- Pitaloka, D. 2020. Hortikultura: Potensi, Pengembangan Dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1), 1-4
- Rosmawati, Henny, 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agrobisnis, 3 (5): 1-9. Universitas Baturaja. Ogan Komering Ulu.
- Roswati. 2011. *Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Putri Hijau Kabupaten Bengkulu Utara*. Departement of Agricultural Socio-Economics, Bengkulu.
- Rusli, Said .1994. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. LP3ES. Jakarta
- Roedhy Poerwanto, Anas D Susila. 2014. *Teknologi Hortikultura*. IPB Press. Bogor
- Saefuddin. 1985. *Tataniaga Pertanian*. Departemen Sosek, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Simatupang, P. 1999. *Industrialisasi Pertanian Sebagai Strategi Agribisnis dan Pembangunan Pertanian Dalam Era Globalisasi. Dalam Dinamika Inovasi Ekonomi dan Kelembagaan Pertanian*. Buku-2. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Perseda.
- Sudiadnyana, I. K. H., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. 2015. Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

- Sujiprihati S dan Ketty Suketi. 2010. *Budi Daya Pepaya Unggul*. Penebar Swadaya. Bogor.
- Sutarno. 2014. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri*. Jurnal Ilmiah Agrineca.
- Sutomo, H., Sukanta, I. K., & Martani, K. R. 2016. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Pepaya California*. Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian, 28(1).
- Uut Utami Putri. 2016. *Untung Besar dari Berkebun Pepaya*. Akar Publishing. Depok.