

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan.

Andy, Riswan Ritonga. (2012). Analisis Faktor-faktor Pendorong Masyarakat Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) melalui Bazda Sumatera Utara. SKRIPSI.

Ashari, M. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. SKRIPSI.

Astuti, S., & Asrori. (2016). *The Analysis of Amil Competency and Its Effects on The Implementation of Zakat. Accounting Analysis Journal, Vol. 5, No 3, Hal. 248-255.*

Aswiyah, Tina. (2019). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Kompetensi Amil Terhadap Kepercayaan Muzaki. SKRIPSI.

Athifah, Ai Nur dan Efri. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai, Vol. 2, No. 1, Hal. 54-74.*

B., Septi, et.al. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki. *Journal of Business and Information Systems, Vol. 1, No. 2, Hal. 103-114.*

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2016). Prinsip-Prinsip Pokok untuk Penyelenggaraan dan Pengawasan Zakat yang Efektif.

\_\_\_\_\_. (2016). Rencana Strategis Zakat Nasional 2016-2020.

\_\_\_\_\_. (2019). Laporan Keuangan BAZNAS 2019.

\_\_\_\_\_. (2019). Statistik Zakat Nasional.

\_\_\_\_\_. (2020). Outlook zakat Indonesia 2020.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Jawa Barat. 2019. Laporan Pengelolaan Zakat Provinsi Jawa Barat.

Delsie, Yusri dan Dwi. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora Universitas Abulyatama, Vol. 2 No. 1, Hal. 1-9.*

- Fadilah, et.al.. (2012). Membangun Kepercayaan Konsumen: Faktor Penting pada Lembaga Amil Zakat Seluruh Indonesia. *Prosiding SNaPP2012: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, Vol. 3, No. 1, Hal. 127-137.*
- Fahmi, M., dan Ataina H. (2019). *The Influence of Accountability, Transparency, and Affective and Aognitive Trusts on Interest in Paying Zakat. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia, Vol. 23, No. 1, Hal. 39-51.*
- Farhati, W. L. (2019). Pengaruh Pengetahuan Muzaki, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat. SKRIPSI.
- Firmansyah, Irman. dan A. Devi. (2017). *The Implementation Strategies of Good Corporate Governance for Zakat Institutions in Indonesia. International Journal of Zakat, Vol. 2, No. 2, Hal. 85-97.*
- Fitrisia, Dina (2011). Judul Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL, Vol. 2, No.2, Hal. 172-199.*
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- H., Iwan, Rani R., dan Maman S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kualitas Pelayanan Publik. *JAK Jurnal Akuntansi, Vol. 13, No. 1, Hal. 21-29.*
- Halim, A. (2014). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidi, N., dan Suwardi, E. (2013). Analisis Akuntabilitas Publik Organisasi Pengelola Zakat Berdasarkan Aspek Pengendalian Intern dan Budaya Organisasi. *Ekbisi, Vol. 8, No. 1, Hal. 13 -34.*
- Hasan, M. (2011). *Manajemen zakat*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan Syariah*. Jakarta.
- Ilyas, et.al.(2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan ICGC Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif, Vol. 6, No. 2, Hal. 112-125.*

- Inayah, Nurul dan Zahrotul Muanisah. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi, dan Akuntabilitas terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *Activa: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 2, Hal. 17-33*.
- Iswahyudi, et.al. (2016). Hubungan Pemahaman Akuntabilitas, Transparansi, Partisipasi, Value For Money dan Good Governance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol. 1, No. 2, Hal. 151-166*.
- Jahar, Asep Saepudin. (2010). Masa Depan Filantropi Islam Indonesia: Kajian Lembaga-lembaga Zakat dan Wakaf. *Google Cendekia*.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Erlangga.
- K., Penny (2014). Membumikan Transparansi dan Akuntabilitas Kinerja Sektor Publik: Tantangan Berdemokrasi Ke Depan. Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Komite Nasional Kebijakan Governace. (2010). Pedoman Umum *Good Public Governance*. Jakarta.
- Kurniasari, S. (2013). Analisis Implementasi *Good Corporate Governance* Pada organisasi pengelola zakat di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling, Vol. 53 No. 9. Hal. 154-172*.
- Kusmiati, Mia. (2015). Membangun Kesehatan Organisasi Institusi Pendidikan Dokter: sebuah Transformasi menuju Akuntabilitas Sosial. *MIMBAR, Vol. 31, No. 1, Hal. 123-134*.
- L., Loina. (2003). Indikator & Alat Ukur Prinsip Akuntabilitas, Transparansi & Partisipasi. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- L., Tundunaung, et.al. (2018). Transparansi Pengelolaan Dana Desa di Desa Tabang Kecamatan Rainis Kabupaten Kepulauan Taulud. *Eksekutif: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, Vol. 1, No. 1*.
- Lestari, A. (2015). Identifikasi Faktor Organisasional dalam Pengembangan “E-Governance” pada Organisasi Pengelola Zakat. *MIMBAR, Vol. 31, No. 1, Hal. 221-228*.

- Lia, Wihdiasmara F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat. SKRIPSI.
- Mahlel. (2017). Akuntabilitas dan Transparansi Kompensasi Karyawan Berbasis Bagi Hasil. TESIS.
- Mahmudi. (2011). Akuntansi Sektor Publik. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UII Press.
- Masrur, M. (2011). Ternyata Ibadah Tidak Hanya Untuk Allah. Jakarta: QultumMedia.
- Maulidiyah, N. dan Darno. (2019). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan, Vol.1, No. 1, Hal. 1-8*.
- Mediawati, E. dan Sri M. (2012). Judul Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI, Vol. 4, No.2, Hal. 871-881*.
- Mowen, John C. dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Muhamad. (2017). Lembaga Perekonomian Islam, Perspektif Hukum, Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mustafa, Mohamad, dan Adnan. (2013). *Antecedents of zakat payers' trust in an emerging zakat sector: an exploratory study. Journal of Islamic Accounting and Business Research. ISSN: 1759-0817. Vol. 4, No. 1, Hal. 4-25*.
- Mutmainah, Lu'liyatul. (2015). *The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. Global Review of Islamic Economics and Business, Vol. 3, No.2, Hal. 108-119*.
- Nasim, A. dan M. Rizqi (2014). Pengaruh transparansi laporan keuangan, pengelolaan zakat dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan muzaki. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol. 3, No.2*.

- Nengsih, W. et.al. (2019). Penerapan Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas Dalam Pelaksanaan Pelayanan Publik Di Kelurahan Alai Parak Kopi Kota Padang. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, Vol.2 No.1 (112-124).
- Nugraha, Eha. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzaki : Kepercayaan Muzaki Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, Vol. 12, No. 2, Hal. 167-186.
- Nurhayati, N., et.al. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada BAZ di Jawa Barat. *Prosiding SNAPP2014 Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, Vol. 4, No. 1, Hal. 577-584.
- Nurhayati, S. dan Wasilah. (2015). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurul, Z. dan Lik A. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur Quro (Laz-Uq) Jombang. *JFAS : Jurnal of Finance and Accounting Studies*, Vol. 2, No. 2, Hal.90-104.
- Peraturan BAZNAS Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Tata Kerja Unit Pengumpulan Zakat.
- PSAK Nomor 45 Tentang Pelaporan Keuangan Entitas Nirlaba.  
PSAK Nomor 109 Tentang Akuntansi Zakat dan Infak/Sedekah,
- Rahman, T. (2015). Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). *Jurnal Muqtasid*, Vol. 6, No. 1, Hal. 141-164.
- Saripah. (2019). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzaki Membayar Zakat di Aadan Amil Zakat (BAZNAS) Kota Jambi. SKRIPSI.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama

- Sudrajat, Edi. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki. *SKRIPSI*.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan Ke-26. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Surat Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001 Tentang Badan Amil Zakat Nasional.
- Tahliani, H. (2018). *Contribution of Good Governance Principles to Strengthening Zakat Management in Indonesia: Confirmatory Factor Analysis. International Journal of Zakat, Vol.3, No. 3, Hal. 39-54.*
- U., Husein. (2013). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Yudo, Prabowo J. dan M. Siti. (2019). *The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 11, No.1, Hal. 59-69.*
- Yuliafitri, I. dan Asma N. K. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzaki, Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzaki. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 7, No. 2, Hal. 205-218.*