

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

HALAMAN PENYERTAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan penelitian	5
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Pengertian Bank	8
2.1.2. Jenis-jenis Bank.....	9
2.1.3. Pengertian Strategi	14
2.1.4. Pengertian Pemasaran.....	15

2.1.5. Strategi Pemasaran	16
2.1.6. Pengertian Tabungan.....	22
2.1.7. Manfaat Tabungan.....	24
2.1.8. Jenis Tabungan	25
2.2. Pendekatan masalah.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN	
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.1.1. Sejarah dan Profil Perusahaan.....	28
3.1.2. Visi dan Misi	30
3.1.3. <i>Statement</i> Budaya Perusahaan.....	31
3.1.4. Logo dan Makna.....	32
3.1.5. Struktur Organisasi.....	33
3.1.6. <i>Job description</i>	34
3.1.7. Jaringan Usaha Kegiatan	38
3.2. Metode Penelitian	38
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	39
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.3. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	42
1.1.1. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna .	42
1.1.2. Hambatan dalam pelaksanaan Strategi pemasaran Tabungan	

Simpanan Pelajar iB pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna	48
1.1.3. Cara Mengatasi Hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan strategi pemasaran Tabungan Simpanan Pelajar Ib pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna	49
1.2. Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	52
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	