

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF iB STUDENT SAVING PRODUCTS AT PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH SUPPORT BRANCH OFFICE SINGAPARNA

By:

Rifqi Kharisma Putra

NPM. 193404086

Guidance I : Agi Rosyadi,S.E.,M.M.

Guidance II : Yuyun Yuniasih,S.E.,M.Si

The purpose of this study was to determine the marketing strategy carried out by Bank Jabar Banten Syariah Singaparna Branch Office. The research method used in this study used descriptive qualitative methods, where data were analyzed using in-depth interviews, literature studies and participant observer. The data analyzed is related to the marketing strategy of Student Savings products at Bank Jabar Banten Syariah. In this case the marketing strategy of Bank Jabar Banten Syariah is a marketing mix marketing strategy by carrying out several promotions, among others, is often doing things related to public relation such as providing sponsorship by visiting agencies such as schools or big events that are doing something. In addition, there are also obstacles experienced, namely the community does not understand about the product, the facilities provided are not optimal, do not use a special field marketing team. With the obstacles experienced, there must be a way to overcome them. The way to do this is the intensive promotion carried out by the bank, optimizing the existing facilities in the SimPel Savings product and building a special marketing team in the field.

Keywords: method, marketing strategy, student savings.

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR IB PADA PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SINGAPARNA

Oleh:

Rifqi Kharisma Putra

NPM. 193404086

Pembimbing I : Agi Rosyadi,S.E.,M.M.

Pembimbing II : Yuyun Yuniasih,S.E.,M.Si

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Singaparna. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana data di peroleh dengan menggunakan teknik *in-depth interviews, literature studies and participant observer*. Data yang dianalisis yaitu berkaitan dengan strategi pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar pada Bank Jabar Banten Syariah. Dalam hal ini strategi pemasaran Bank Jabar Banten Syariah adalah strategi pemasaran marketing mix dengan melakukan beberapa promosi antara lain adalah sering melakukan hal-hal yang berhubungan dengan *public relation* seperti memberikan *sponsorship* dengan mendatangi instansi-instansi seperti Sekolah ataupun acara-acara besar yang sedang melakukan suatu kegiatan yang bermanfaat untuk membangun kreatifitas seseorang. Selain itu, ada juga hambatan yang dialami yaitu masyarakat kurang paham mengenai produk, kurang maksimalnya fasilitas yang diberikan, tidak menggunakan tim khusus *marketing* lapangan. Dengan adanya hambatan yang dialami maka harus ada cara mengatasinya. Adapun cara yang dilakukan adalah gencarnya promosi yang dilakukan oleh bank, optimalisasi fasilitas yang ada pada produk Tabungan SimPel dan bangun tim *marketing* khusus lapangan.

Kata Kunci : Metode, strategi pemasaran, tabungan simpanan pelajar, bank

