

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Bank adalah lembaga keuangan yang didirikan dengan kewenangan untuk menghimpun dana dari masyarakat berupa simpanan seperti tabungan atau deposito dan layanan simpanan lainnya, serta menyalurkannya kepada masyarakat berupa kredit dan bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Perbankan memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin baik kondisi perbankan suatu negara, semakin baik pula kondisi perekonomian suatu negara. Perbankan mampu memberikan layanan keuangan yang dapat membantu masyarakat umum dalam suatu negara. Sektor perbankan juga memiliki peran dalam membantu usaha-usaha masyarakat lokal serta perusahaan-perusahaan nasional yang dapat menambah kreatifitas dan juga meningkatkan perekonomian negara.

Selain Bank Konvensional, sekarang ini sudah banyak berkembang Bank Syariah. Bank Syariah adalah bank yang dalam menjalankan usahanya berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Bank syariah yang sering pula disebut bank islam adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank syariah beroperasi berdasarkan asas bagi hasil (*profit loss sharing/risk return sharing*) dan berbentuk kerja sama (*partnership*). Produknya juga tidak berbeda dengan produk-produk bank pada umumnya, contohnya adalah tabungan.

Pengertian tabungan menurut UU No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan adalah simpanan yang pada penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang telah disepakati, namun tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Tabungan adalah simpanan uang yang berasal dari pendapatan yang tidak dibelanjakan dan bisa dilakukan oleh perorangan atau instansi tertentu. Simpanan uang (tabungan) bisa diambil kapan saja tanpa terikat oleh waktu. Bahkan bisa ditarik tunai secara mandiri melalui mesin ATM (Anjungan Tunai Mandiri) yang telah disediakan oleh berbagai bank. Ketika menabung di bank, nasabah pasti diberikan berbagai fasilitas seperti buku tabungan, kartu ATM, *Mobile Banking* dan beberapa layanan lain tergantung kebijakan masing-masing bank.

Produk simpanan dana seperti tabungan tidak hanya digunakan oleh orang dewasa saja tetapi anak-anak juga bisa, dengan syarat harus tetap didampingi oleh orang tua. Untuk itu, OJK bersama dengan industri perbankan mengembangkan produk simpanan untuk pelajar yang fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan kelompok pelajar yang disebut Simpanan Pelajar atau Simpel/Simpel iB.

Simpel merupakan inisiatif dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) untuk memperluas akses keuangan bagi kalangan pelajar sekaligus mengajarkan dan membiasakan mereka mengelola uang sejak dini karena produk ini dapat digunakan mulai dari siswa PAUD hingga SMA.

Dengan menggunakan simpel sebagai sarana menabung, diharapkan terdapat peningkatan pengetahuan dan pemahaman pelajar, orang tua, maupun komunitas sekolah mengenai layanan keuangan khususnya tabungan.

Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna merupakan salah satu peserta dalam program simpel iB. Simpel iB kependekan dari Simpanan Pelajar iB adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna menggunakan strategi pemasaran marketing mix, salah satunya pada produk tabungan SimPel iB dilakukan beberapa promosi antara lain adalah sering melakukan hal-hal yang berhubungan dengan *public relation* seperti memberikan *sponsorship* dengan mendatangi instansi-instansi seperti Sekolah ataupun acara-acara besar yang sedang melakukan suatu kegiatan yang bermanfaat untuk membangun kreatifitas seseorang selain itu, ada juga kegiatan yang dilakukan dalam melakukan strategi pemasaran yaitu dengan adanya kerjasama dengan perusahaan lain ataupun dengan pemerintahan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih jauh mengenai tabungan Simpel atau Simpel iB, dan bagaimana strategi pemasarannya kepada pelajar, orang tua, maupun komunitas sekolah. Yang hasilnya akan dituangkan dalam sebuah judul, **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR iB PADA PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SINGAPARNA.**

1.2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi oleh penulis, yaitu:

1. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna dalam memasarkan produk tabungan Simpanan Pelajar iB.
2. Apa hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan Strategi pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar iB pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Singaparna.
3. Bagaimana cara mengatasi hambatan yang terjadi pada pelaksanaan strategi pemasaran produk tabungan simpanan pelajar Ib pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Strategi Pemasaran yang dilakukan Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna.
2. Hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar iB pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna
3. Cara mengatasi hambatan yang terjadi pada pelaksanaan strategi pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar iB. pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna

1.4. Kegunaan penelitian

Ada beberapa kegunaan dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa

- a) Mengetahui syarat-syarat pembukaan rekening Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB Pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna.
- b) Dapat mengetahui dan memahami strategi pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar iB pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna.
- c) Menambah wawasan dan kemampuan di dalam dunia kerja.

2. Bagi Program Studi.

- a) Meningkatkan potensi mahasiswa.
- b) Membangun hubungan relasi antara instansi pendidikan dengan perusahaan sehingga dapat terjalin kerjasama yang saling menguntungkan.

3. Bagi Perusahaan

- a) Sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan pendidikan.
- b) Membangun hubungan relasi antara instansi pendidikan dengan perusahaan sehingga dapat terjalin kerjasama yang saling menguntungkan.

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis memilih lokasi penelitian di Bank Jabar

Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Singaparna yang beralamat di Jln. Raya Timur No. 36 Cikiray, Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. Yang dilaksanakan selama 30 hari kerja dimulai dari tanggal 22 desember 2021 sampai tanggal 1 februari 2022.

Tabel 1.1

Jadwal Waktu Penelitian dan Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Agustus	September	Oktober	November	Desember
----	----------------	---------	-----------	---------	----------	----------

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Pengajuan Kontrak Tugas Akhir dan ACC			■																		
2	Pengolahan dan Pengumpulan Data					■	■	■	■													
3	Konsultasi awal dan menyusun Rencana Kegiatan							■	■													
4	Proses bimbingan untuk menyelesaikan Tugas Akhir									■	■	■	■									
5	Revisi Tugas Akhir dan Persetujuan Revisi												■	■								
6	Ujian Tugas Akhir, revisi Tugas Akhir dan Pengesahan Tugas Akhir																■					

Sumber: Pedoman Penulisan Tugas Akhir Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi

