

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Suatu Penelitian Terhadap Konsumen Dealer PT.Agung Jaya Honda
Tasikmalaya)**

NASKAH SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

Oleh :

**ILHAM AL AMIN
133402412**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2018**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA DEALER PT. AGUNG JAYA HONDA**

NASKAH SKRIPSI

Oleh :

ILHAM AL AMIN

133402412

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, Juli 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIDN. 0404076201

Alfin Nur Fahmi Mufreni, SE., MT.
NIDN. 0415098202

