

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING”.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan banyakbantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua, Ibu R. Sugiharti dan Bapak Hari Sakti Sirait yang selalu memberikan saya cinta dan kasih sayang yang tulus dan senantiasa selalu memberikan semangat, motivasi, nasehat, dan selalu mendoakan penulis di setiap langkahnya.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Ade Komaludin , S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Dr. Iis Surgawati, Dra., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.
7. H. Asep Budiman S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.

8. Prof. Dr. Deden Mulyana S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji I yang selalu memberikan nasehat dan masukan kepada penulis.
9. H, Nana Sahroni, M.M. selaku Dosen Penguji II yang selalu memberikan nasehat dan masukan kepada penulis.
10. Adhitya Rahmat Taufik S.E., M.Si. selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi yang selalu memberikan pengarahan dan masukan.
11. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan di Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang membantu dalam menyusun usulan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Pihak perusahaan BeeBeeThaitea Tasikmalaya yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diperlukan penulis untuk dapat melanjutkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 9 November 2023

Aldo AL Kautsar Sirait

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.4.1 Aspek Keilmuan	5
1.4.2 Aspek Guna Laksana.....	5
1.4.2.1 Bagi Perusahaan	5
1.4.2.2 Bagi Pihak Lain.....	6
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Desain produk	7
2.1.1.1 Indikator Desain Produk	10
2.1.1.2 Strategi Desain Produk.....	10
2.1.1.3 Tahapan-tahapan kegiatan Desain Produk	12
2.1.1.4 Faktor – Faktor Desain Produk	13
2.1.2 Kualitas Produk	16
2.1.2.1 Indikator Kualitas Produk	16

2.1.2.2	Dimensi Kualitas Produk	17
2.1.3	Keunggulan Bersaing	18
2.1.3.1	Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.2	Analisis Keunggulan Bersaing.....	22
2.1.3.3	Indikator Keunggulan Bersaing	23
2.1.4	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.3	Hipotesis.....	29
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Objek dan ruang lingkup penelitian	30
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
3.1.2	Kegiatan Usaha	31
3.2	Metode penelitian.....	32
3.2.1	Operasional Variabel.....	32
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.2.1	Jenis Sumber Data.....	35
3.2.2.2	Populasi	35
3.2.2.3	Sampel.....	35
3.2.3	Model Penelitian	36
3.2.4	Teknik Analisis Data	37
3.2.4.1	Uji Validitas dan Realiabilitas	37
3.2.4.2	Analisis Terhadap Kuesioner	38
3.2.4.3	Metode Succesive Interval	39
3.2.4.4	Analisis jalur (<i>Path Analysis</i>).....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Desain Produk di perusahaan BeeBee Thaitea Tasikmalaya	42
4.1.2	Kualitas Produk di perusahaan BeeBee Thaitea Tasikmalaya	47
4.1.3	Keunggulan Bersaing di BeeBee Thaitea Tasikmalaya ..	51
4.1.4	Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing di BeeBee Thaitea Tasikmalaya ..	56

	4.2 Pembahasan.....	58
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	61
	5.1 Kesimpulan	61
	5.2 Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	Data Penjualan Bee Bee Thai <i>Tea</i> Tahun 2022	2
02	<i>Type of Competitive Advantage Being Pursued</i>	20
03	<i>Major Sourcess of Competitive Advantage</i>	23
04	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	38
05	Model Penelitian	39

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Penelitian Terdahulu	26
02	Definisi Operasional	35
03	Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	40
04	Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Masing-masing Pilihan jawaban Untuk Pernyataan Positif	41
05	Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Masing-masing Pilihan jawaban Untuk Pernyataan Negatif	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Kuesioner	67
02	Jadwal Penelitian	69
03	Data Ordinal	69
04	Data Interval	76
05	Uji Validitas dan Reliabilitas	83
06	Uji Statistik	84