

ABSTRAK

PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Studi Pada Perusahaan Bee Bee Thai Tea Tasikmalaya)

Oleh:

Aldo Alkautsar

183402178

Dibawah Bimbingan:

H. Asep Budiman

R. Lucky Radi Rinandiyana

Tujuan penelitian kali ini mengetahui seberapa besar pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Dimana penelitian ini memilih pada analisis kuantitatif, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan Kualitas Produk dan Desain Produk memiliki pengaruh yang positif baik langsung maupun tidak langsung terhadap Keunggulan Bersaing. Dan menurut hasil penelitian Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap Keunggulan Bersaing yang lebih dominan, hal tersebut dapat ditunjukkan dari hasil total pengaruh Desain Produk lebih kecil dari total pengaruh Kualitas Produk perusahaan perlu meningkatkan desain prproduk, mempertahankan rasa dari kualitas produk dan Keramahan karyawan perlu di tingkatkan agar konsumen nyaman pada saat membeli produk.

Kata Kunci : Desain Produk, Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND QUALITY ON
COMPETITIVE ADVANTAGE***

(Study on Bee Bee Thai Tea Company Tasikmalaya)

By:

Aldo Alkautsar

Under Of Guidance:

H. Asep Budiman

R. Lucky Radi Rinandiyana

Product design and product quality, which can have an impact on the decline in company income in the last year and have an impact on competition which is the case. This needs to be the focus of management in order to help the company develop further. The strategy used in this research is the survey method. Product Quality and Product Design have an influence which is positive either directly or indirectly towards Competitive Advantage. And according to research results, Product Quality has a more dominant influence on Competitive Advantage, this can be shown from the results of the total influence of Product Design smaller than the total influence of Product Quality Companies need to improve design. products, maintaining a sense of product quality and employee friendliness need to be improved so that consumers are comfortable when buying products.

Keywords: Product Design, Product Quality and Competitive Advantage