

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Rajagrafindo Persada.
- Buchari, & Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi* (1st ed.). UNPAD PRESS.
- Gozali, Iman. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Reniaty. (2013). *Kreativitas Organisasi Dan Inovasi Bisnis Implementasi Pada IKM Berb Kreativitas Dan Budaya Menuju Keunggulan Bersaing Global*. Alfabeta.
- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Gramedia.
- Sopaih, & Sangadji. (2016). *Salesmanship Kependjualan* (1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sugiyono, Ed.; 1st ed., Vol. 1). ALFABETA.
- Suliyanto. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Skripsi

- Wicaksono, A. (2015). *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.

Jurnal

- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MAZELNID. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 216–221.
- Djodjobo, V., & Tawas, N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214–1223.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI JACK SANDAL BANDUNG. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Hajar, S., & Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ. 2745-6080
- Hasna Rosyida, R., & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 119–130. <https://journal.uin.ac.id/selma/index>
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma). *Komunikasi*, 7(1), 26–32.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JMBA*, III(1), 62–70.
- Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Nizam, Mufidah, & Fibriyani. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. *Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5(2), 100–109.
- Novitasari. (2014). Pengaruh Desain Produk, Desain Proses dan Pengelolaan Bahan Baku Terhadap Kualitas. *Fakultas Ekonomi Manajemen*.
- Nurani, S. R. (2015). Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. *Ilmu Manajemen*, 2(2), 127–130.

- Porter, M. E. (1980). Industry structure and competitive strategy: Keys to profitability. *Financial Analysts Journal*, 36(4), 30–41.
- Pranata, & Darma. (2014). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan.* , 11(1), 69–81. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *SNEMA*, 345–352. <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->
- Riyono, & Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *STIE Semarang*, 8(2), 101.
- Suari, Telagawathi, & Yulianthini. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57–74.
- Wijaya, & Nurcaya. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek McDonalds Di Kota Denpasar. *Manajemen Unud*, 6(3), 1534–1563.

Situs Web Tanpa Informasi Spesifik Dokumen

<file:///C:/Users/ARIF/Downloads/Documents/14.E1.0229%20FRICILIA%20Y>

Muhajirin. (n.d.). *DESAIN PRODUK, PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUPNYA.*

Siadari, C. (2018). *Pengertian Desain Produk Menurut Para Ahli.*